



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.



Izvješće o održivosti 2022.

Razmišljati iznad bio



Dragi čitatelji,

Kao vodeći proizvođač dječje hrane, HiPP obiteljska tvrtka ima posebnu odgovornost prema budućim generacijama. Stoga održivo djelovanje ima dugu tradiciju, što se očituje i u pisanoj dokumentaciji svih naših aktivnosti održivosti. Do 1994. godine HiPP je već objavio svoje prvo izvješće o okolišu, nakon čega je 1995. godine uslijedila njegova prva ekološka deklaracija kao preteča sljedećih izvješća o održivosti. Tako je započeo impresivan niz izvješća koji traje i danas. Međutim, prvi HiPP proizvod datira mnogo duže. Sljedeće godine navršit će se 125 godina otkako se to dogodilo u povijesti tvrtke. Za mog pradjeda visoka stopa smrtnosti dojenčadi krajem 19. stoljeća nije bila samo suhoparna statistika. Prilično ga je oblikovala rana smrt troje od njegovih četvero braće i sestara. Zbog toga je želio odvratiti tu strašnu sudbinu od vlastite obitelji, što mu je i pošlo za rukom sa svojim prvim proizvodom, J. Hipp brašnom od dvopeka za djecu.

Mnogi postupci koje su pokrenuli moj pradjed, moj djed i moj otac zajedno s ostalim članovima obitelji mogu se vidjeti i primijetiti i dan danas u našoj svakodnevnoj poslovnoj rutini i asortimanu proizvoda. Visoki standardi kvalitete, koji promišljeno integiraju dobrobit naših mladih potrošača, ostali su nepromijenjeni kroz generacije: vrhunska kvaliteta za ono što je najvrjednije u životu.

Baš kao i naša tvrtka i naši proizvodi, HiPP Izvješće o održivosti neprestano se razvija. Ova je verzija posljednja u kojoj HiPP dobrovoljno izvještava o činjenicama i brojkama od 2020. do 2022. na ovoj razini detalja. To je zato što je ovaj voljeni prioritet tvrtke postao nezaobilazan za sve proizvođače dječje hrane, zbog nove uredbe o obvezama izvješćivanja u cijeloj EU. Kao i svako novo izvješće o održivosti, i ova verzija pruža priliku da se osvrnemo na ono što je postignuto u proteklim mjesecima i godinama. Gledamo ciljeve koje smo si postavili i dosegli, te one koji su nam pokazali naše granice. Vidjeli smo na što možemo biti ponosni i što želimo napraviti bolje ili drugačije u budućnosti.

Održivost nije prekretnica koju ćemo dosegnuti i slaviti jednog dana. Održivost znači kontinuirano ispitivanje i reviziju. Održivost je put koji dolazi s izazovima i iznenađenjima.

Održivost je zadaća za generacije.

Davno smo krenuli tim putem i idemo još dalje. To je ono u što vas mogu uvjeriti i za što jamčim svojim imenom.

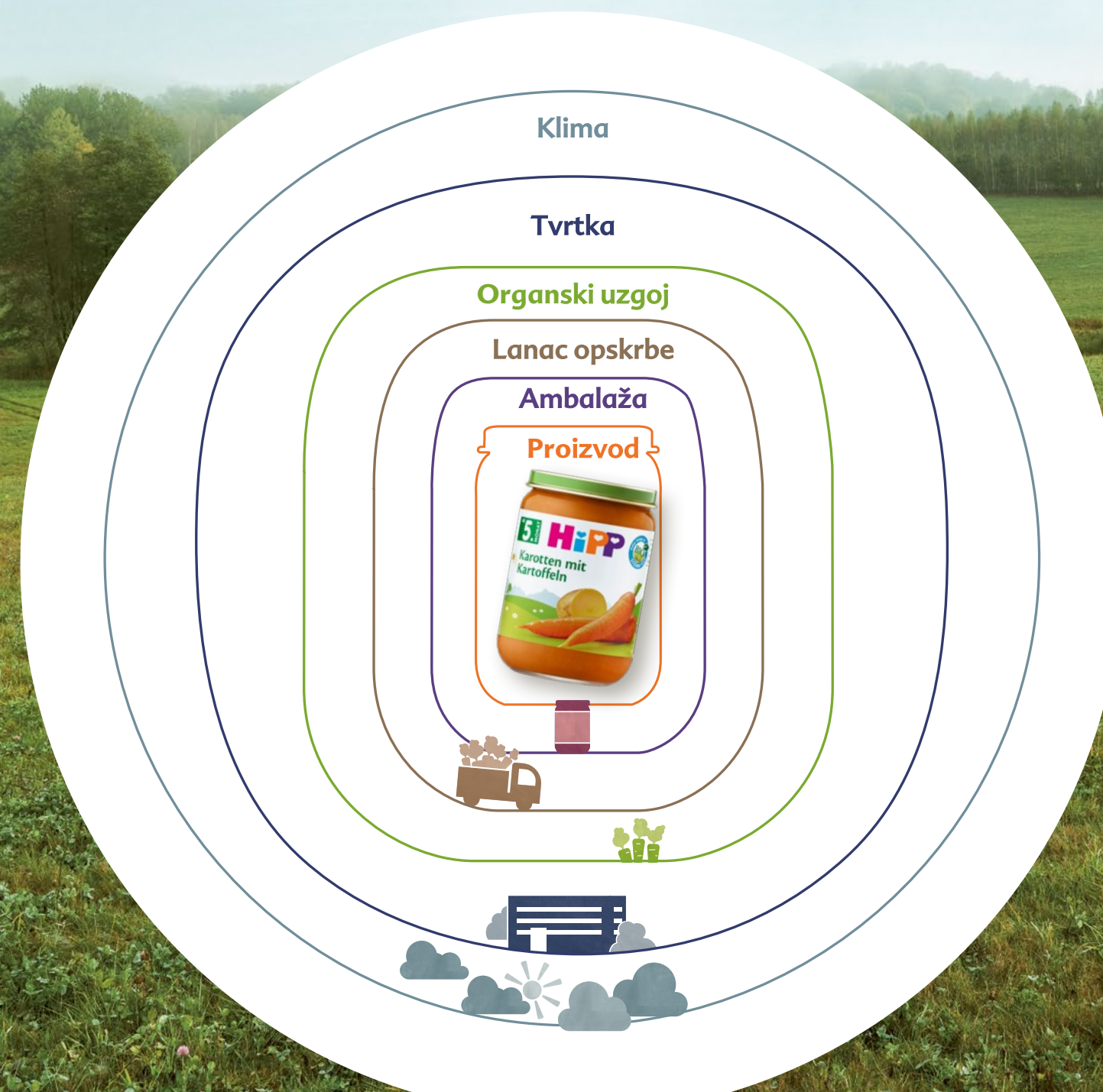
Stefan Hipp

Sadržaj

Predgovor	3	05 TVRTKA	34
Razmišljati iznad bio	5	Podijeliti odgovornost	
Osnove za Izvješće o održivosti 2022	6	Održivo kroz generacije	36
		Pravo troškovno računovodstvo kao priručnik	40
01 PROIZVOD	12	06 ZAŠTITA KLIME	42
Garancija kvalitete Vrhunska kvaliteta iz uvjerenja	14	Zaštita klime	
		Putokaz za svjetsku klimu	44
02 PAKOVNI	18	07 ČINJENICE, BROJKE I PODACI	52
Pametna pakiranja	20	Dokumentiranje korporativne održivosti	
Dobro zaštićeno na polici		Naša povijest	54
		Činjenice, brojke i podaci	61
03 LANAC OPSKRBE	24	Kontrolne jedinice	62
Stvaranje održive vrijednosti			
Od dobrovoljnog do obveznog u opskrbnom lancu	26		
04 ORGANSKI UZGOJ	28		
Poticati prirodu	30		
U korijenu			

Razmišljati iznad bio

Kao vodeći proizvođač dječje hrane, svjesni smo odgovornosti prema ljudima i prirodi, zbog čega naše proizvode uvijek promatramo holistički: kako su pakirani? Kako je organiziran opskrbeni lanac? Kako se proizvode sirovine? Kakve posljedice proizlaze za klimu? Kao kamen koji pada u vodu svaki proizvod stvara krugove.



Osnove za Izvješće o održivosti 2022.

Matrica materijalnosti

HiPP je definirao sadržaj izvješća o održivosti pomoću matrice materijalnosti. Fokus izvještavanja čine aspekti koji imaju vrlo visok prioritet za sve dionike, kao i za HiPP.

Izvješće o održivosti 2022. ponovno se temelji na standardu izvješćivanja Njemačkog kodeksa održivosti (DNK), u skladu s kojim je HiPP već četvrti put objavio obveznu deklaraciju koja jamči transparentnost i bolju usporedivost s drugim sudionicima na tržištu putem 20 kriterija o kojima se izvješćuje i njima pridruženih pokazatelja uspješnosti. Korištenjem DNK standarda, HiPP dobrovoljno ispunjava zahtjeve Zakona o provedbi Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) o izvješćivanju o nefinancijskim informacijama.

Već od početka 2023. tvrtka se intenzivno bavi zahtjevima CSRD-a, prema čijoj će specifikaciji HiPP od 2025. biti obuhvaćen obvezom izvješćivanja koja vrijedi u cijeloj Europi. To znači da će od 2026. tvrtka predstaviti izvješće o održivosti u skladu s tada važećim Europskim standardima izvješćivanja o održivosti (ESRS), koje će biti integrirano u izvješće uprave HiPP-a.

Ova je matrica izrađena prema trenutno važećim standardima njemačkog Kodeksa održivosti, slijedeći načelo jednostavne materijalnosti. HiPP-ova matrica materijalnosti razvijena je u obliku virtualne radionice, zahvaljujući savršeno uspostavljenim mogućnostima digitalne suradnje s višim menadžmentom različitih mjesta. Vanjski dionici relevantni za HiPP uključeni su u analizu materijalnosti u sklopu osobnih razgovora i evaluacijom korespondencije.

HiPP-ovi važni interni i eksterni dionici uključuju sljedeće skupine:

- potrošači
- sadašnje i buduće osoblje
- dionici u opskrbnom lancu
- primalje i opstetričari
- obiteljske tvrtke

Naše dimenzije održivosti

- Okoliš
- Upravljanje
- Društvo



HiPP Upravljanje održivošću

Upravljanje održivošću u HiPP-u organizira Hubertus Doms (Services Manager). On je naš referent za održivost za cijelu HiPP grupu. Pomažu mu voditelji ostalih proizvodnih pogona. Za svaki specijalistički odjel imenovan je službenik za održivost. Blisko surađujući s članovima međunarodnog tima za održivost, osiguravaju da glavni pokretači održivog razvoja u HiPP-u dolaze iz osnovne djelatnosti, gdje bi njihov utjecaj trebao biti najznačajniji.

Sve HiPP proizvodne lokacije u Europskoj uniji od 2018. koriste sustav upravljanja održivošću EMASplus. Ovaj okvir pravila razvijen je iz standarda ISO 26000, koji se ne može revidirati niti certificirati. Poslovnim subjektima s važećim sustavom upravljanja okolišem EMAS daje priliku da im plan održivosti pregledaju i certificiraju vanjski verifikatori. HiPP je bio jedna od prvih tvrtki u Europi koja je zadovoljila kriterije navedene u ovim standardima (vidi i str. 36 – EMAS).

HiPP Etička povelja služi kao vodič za djelovanje unutar tvrtke od 1999. godine. Osjećaj odgovornosti prema ljudima i prirodi potaknuo je tadašnje menadžerske partnere i ostale članove menadžment tima da uspostave sustav etičkog upravljanja u tvrtki. U Etičkoj povelji HiPP navodi svoje kodekse ponašanja za tržište, zaposlenike, osobno ponašanje radnika, državu i društvo, te okoliš. Svako pravilo prati njegova posebna osnova za uključivanje u kodeks. Nadalje, Etička povelja objašnjava pozitivne učinke pridržavanja iste i negativne posljedice kršenja pravila. Etička povelja i povezano etičko upravljanje proći će kroz proces revizije u 2023. godini.

HiPP Smjernice održivosti - Politika zaštite okoliša također daje osoblju dodatne smjernice u svakodnevnom radu. Omogućuju HiPP-u poduzimanje sustavnih radnji imajući na umu održivost. Pregledali smo naše Smjernice održivosti-Politiku zaštite okoliša 2020. godine i promijenili ih kako bi odgovarale novim izazovima s kojima se HiPP suočava.



Lokacija u hrvatskom gradu Glina najnoviji je član grupe HiPP postrojenja s EMAS certifikatom. HiPP Hrvatska prva je hrvatska tvrtka koja je uspješno uvela sustav upravljanja 2018. godine.

HiPP Smjernice održivosti - Politika zaštite okoliša

HiPP djeluje s poštovanjem prema ljudima i prirodi duž cijelog lanca vrijednosti.

1. Dajemo doprinos ciljevima održivog razvoja koje su postavili Ujedinjeni narodi u svim odjelima i na svim mjestima..
2. Kontinuirano pratimo, dokumentiramo i ocjenjujemo aspekte održivosti postojećih i novih aktivnosti, procesa, proizvoda i postupaka. Iz toga razvijamo ciljeve i mjere koje redovito pregledavamo i prilagođavamo po potrebi.
3. Važne su nam ekološki prihvatljive tehnologije i ponašanje.
4. Prioritet nam je zaštita resursa.
5. Sve korištene, utrošene i prerađene sirovine i materijale u tvrtki odabiremo imajući na umu održivost.
6. Izbjegavanjem, smanjenjem i nadomještanjem emisija duž cijelog lanca vrijednosti dajemo svoj doprinos zaštiti klime.
7. Sve zaposlenike potičemo dijalogom, informacijama i raznim ponudama tako da doprinose održivom razvoju tvrtke.
8. Također održavamo dijalog s ključnim dionicima izvan tvrtke (potrošačima, proizvođačima, kupcima i drugima). Razmjenu informacija koristimo kao poticaj održivom razvoju i za naše poduzetničke aktivnosti.
9. "Vodeći principi o poslovanju i ljudskim pravima" koje su objavili Ujedinjeni narodi služe nam kao orijentacija.
10. Pridržavamo se svih važećih zakona, propisa i internih pravila važnih za tvrtku. Uz to, neprestano radimo na kontinuiranom poboljšanju na područjima zaštite na radu, zaštite okoliša i zaštite zdravlja, koje je što je moguće više od zakonskih zahtjeva.





Ciljevi održivog razvoja

U svim europskim proizvodnim pogonima HiPP-a postoji osoblje odgovorno za pitanje održivosti. Virtualni sastanci na različitim lokacijama održavaju se jednom mjesečno kako bi se stvorili sinergijski učinci izvan regionalnih ili nacionalnih granica i tako povećala učinkovitost HiPP-ova upravljanja održivošću.

Službenici za održivost sastaju se jednom godišnje u jednoj od HiPP proizvodnih lokacija kako bi promovirali osobnu razmjenu. Sudbina koja je nadvladala mnoge fizičke događaje tijekom situacije s COVID-om nadvladala je i dugo planirani sastanak odgovornih za održivosti međunarodnih HiPP proizvodnih lokacija: morao se stalno iznova odgađati, a dogovoreni alternativni datumi morali su se otkazivati prije nego što je konačno postalo moguće započeti s konkretnim planiranjem, početkom 2022. Nakon posljednjeg sastanka tima za održivost, koji je održan u Pfaffenhofenu u travnju 2019., kolege iz Gmundena, Gline, Hanságligeta, Herforda i Pfaffenhofena okupili su se u Herfordu od 27. do 29. lipnja 2022.

Na dnevnom redu bili su UN-ovi ciljevi održivog razvoja (SDG) kao važan dio HiPP-ove strategije održivosti. Vanjski stručnjaci pružili su podršku i poticaje na ovu temu i potaknuli HiPP -ovim prijedlozima za održivost, zajednički su odredili prioritete dogovorenih ciljeva održivog razvoja koji su od najveće važnosti za tvrtku, te su razgovarali o daljnjim koracima za provedbu popratnih mjera.

Mnoštvo manjih i većih koraka oblikuje put poduzetničke održivosti, koji teče više ili manje ravno, ovisno o temi – kao ovdje na višekratnom parkiralištu.

Voditelji održivosti identificirali su ciljeve 2, 8, 12, 13 i 15 koji imaju prioritet za HiPP.

Osim toga, cilj 4 je tema u HiPP Smjernicama održivosti, između ostalog, i stoga je integriran u skupinu HiPP-ovih prioritetnih ciljeva održivog razvoja.

Za naš doprinos ciljevima održivog razvoja pogledajte okvire s informacijama u boji u Izvješću o održivosti koji su dodijeljeni pojedinačnim tematskim područjima.



Naš simbol održivosti

Desetljeća predanosti održivosti koju je pokazao Claus Hipp, njegova obitelj i cijela tvrtka posebno su nagradili znanstvenici Bavorske državne zbirke za zoologiju (ZSM). Uz potporu HiPP-a, ZSM je istraživao leptire u tropima Južne Amerike – i na kraju je novootkrivenog smaragdno moljca (*Rhodochlora claushippi*) nazvao u čast Clausa Hippa. Nazivanjem ovog novootkrivenog smaragdno moljca po Clausu Hippu, ZSM odaje počast HiPP-ovim postignućima u održivoj proizvodnji hrane i zaštiti biološke raznolikosti. Smaragdno moljci simboliziraju raznolikost kakva postoji diljem svijeta, a njihova prisutnost na svim kontinentima pokazuje da je priroda u ravnoteži. Vrsta *Rhodochlora claushippi* novo je znanstveno otkriće. U HiPP-u je smaradno moljac istaknut kao simbol održivosti i pojavljuje se u tom svojstvu u lecima, izvješćima i drugim internim i eksternim komunikacijskim materijalima u vezi s aktivnostima tvrtke u vezi s održivošću.

01

PROIZVOD

Garancija kvalitete

Za nas je najbolja kvaliteta najveći prioritet — za ono najvrjednije u životu.



Vrhunska kvaliteta iz uvjerenja



HiPP vrhunska organska kvaliteta rezultat je brojnih ispravnih odluka duž lanca vrijednosti. Potrošači se na to mogu osloniti desetljećima. Zbog toga je HiPP vodeći proizvođač na mnogim međunarodnim policama dječje hrane.

HiPP Naturkinderhaus nalazi se u neposrednoj blizini HiPP-ove tvornice Pfaffenhofen.



Analiza materijalnosti za 2022. pokazala je da su teme kvalitete proizvoda i tržišne prisutnosti prioritet za HiPP i njegove dionike. Tijekom 2021. i 2022. na našu prisutnost na tržištu utjecala je pandemija COVID-a i posljedice rata u Ukrajini, kao što je bio slučaj u mnogim tvrtkama. Dodatni izazovi za HiPP bili su dugo planirano preseljenje skladišnih prostorija i promjena logističkog softvera. Štoviše, u jesen 2022. bili smo izuzetno ograničeni u našim digitalnim radnim procesima zbog hakerskog napada na IT sustave cijele tvrtke.

Naš koncept kvalitete također uključuje optimizaciju receptura i razvoj novih proizvoda kako bi se zadovoljile trenutne potrebe mladih obitelji.

Novi proizvodi na policama

Test izdržljivosti za Ancient Grain Dinos Najbolji ispitivači proizvoda za artikle iz asortimana organskih proizvoda za djecu su potrošači stvarne ciljane skupine, koja se može naći vrlo blizu ureda razvoja proizvoda u Pfaffenhofenu, internom vrtiću. To znači da imamo najbolje uvjete za istraživanje tržišta na svom pragu, što smo iskoristili prilikom optimizacije postojeće recepture. Djeca ciljane dobne skupine iz HiPP Naturkinderhausa pozvana su da isprobaju dvije varijante popularnog HiPP Ancient Grain Dinos. Uvjerljivi pobjednik što se tiče okusa bila je Ancient Grain Dinos sorta "Brusnica i crni ribiz s drevnim žitaricama" koja je sada dostupna u maloprodaji.

Na čistoj biljnoj bazi kao dio uravnotežene mješovite prehrane Prvi čisto biljni broci u maloprodaji su od travnja 2023. Na primjer, HiPP špageti s graškom Bolognese savršena su povremena bezmesna alternativa za uravnoteženu prehranu male djece u dobi od dojenja. To je nutritivno cjelovit obrok u kojem su životinjske bjelančevine zamijenjene biljnom alternativom. S našim receptima za obroke slijedimo preporuke Njemačkog nutricionističkog društva (DGE) za uravnoteženu mješovitu prehranu.

Nadahnuo prirodom – HiPP formula

HiPP radi s velikim timom prehrambenih tehnologa i nutricionista na razvoju svojih proizvoda i provodi opsežne, detaljne studije o novim recepturama i drugim proizvodima. Također bi trebalo omogućiti djeci koja nisu dojena da dobiju najbolju moguću prehranu i da se stoga zdravo razvijaju. HiPP čini sve što je u njegovoj moći kako bi ponudio i kontinuirano unaprjeđivao visokokvalitetne formule temeljene na najnovijim znanstvenim istraživanjima, te ih što više približio majčinom mlijeku. Zbog toga je HiPP već 2008. godine pokrenuo istraživačku grupu u kojoj se sa stručnjacima obrađuju teme iz područja majčinog mlijeka, sastava majčinog mlijeka i dojenja. Istraživačka skupina za ljudsko mlijeko izvodi relevantne preporuke iz ovih rasprava koje se zatim odražavaju u asortimanu HiPP proizvoda.



Proizvodi isključivo biljnog podrijetla čine održivo obogaćivanje HiPP portfelja proizvoda.

Aktualan primjer su dalje razvijene recepture za HiPP ORGANIC COMBIOTIC®, HiPP HA COMBIOTIC® dojenčad i posebne formule, kao i HiPP COMBIOTIC® mlijeko za odrađavanje s Metafolinom®.

Metafolin® je kalcijeva sol prirodnog folata koji se nalazi u tijelu i stoga je sljedeći korak naprijed u razvoju od konvencionalne folne kiseline, koja se do danas koristi u standardnim formulama. Metafolin® je vrhunski oblik folata i komponenta prirodnog folata koji se nalazi u majčinom mlijeku. Slično folatu u majčinom mlijeku, Metafolin® je odmah dostupan tijelu. Metabolizacija folne kiseline, s druge strane, puno je složenija jer je tijelo prvo mora aktivirati prije nego što počne djelovati – za razliku od vrhunskog oblika folata ili Metafolina®, koji mogu odmah koristiti sve bebe. Poseban izvor folata Metafolin® jamči laku apsorpciju i korištenje ovog važnog vitamina za sve.



HiPP također jamči visoku kvalitetu proizvoda tijekom procesa proizvodnje zahvaljujući stalnim provjerama.

Vrhunski laboratorij za vrhunsku kvalitetu

S vlastitim vrhunski opremljenim laboratorijem, koji je vrlo velik u usporedbi s cijelom tvrtkom, HiPP ističe svoje visoke zahtjeve u kvaliteti proizvoda. Samo u 2022. laboratorij je generirao približno četiri milijuna rezultata ispitivanja. Samo je nekoliko proizvođača hrane koji pridaju toliku važnost internim analizama sirovina, kao i međuproizvoda i gotovih proizvoda. Za laboratorij tvrtke, prostor za rezidue i kontaminante je prava rijetkost, koju je službeno akreditiralo Njemačko akreditacijsko tijelo (DAkkS). Na taj način HiPP osigurava da se maksimalne vrijednosti koje su primjenjive za dojenčad i malu djecu i koje su strogo regulirane njemačkim Pravilnikom o dijetetskim namirnicama, pomno provjeravaju.



HiPP-ova akreditacija u skladu s DIN EN ISO 17025:2018 može se javno vidjeti na web stranici njemačkog akreditacijskog tijela.

Kao dio svoje trenutne akreditacije, HiPP laboratorij je optimizirao svoje metode iz perspektive održivosti. Na primjer, uspjeli smo skratiti vrijeme protoka i značajno smanjiti količinu korištenog otapala. Osim toga, smanjena je upotreba staklenog posuđa i povezana potrošnja vode za pranje. Općenito, mjere održivosti poboljšale su našu ekološku izvedbu. Odjel analitike odgovoran za HiPP laboratorij sebe vidi kao pružatelja usluga unutar tvrtke koji se mjeri s vanjskim laboratorijima. Trenutačni projekt održivosti bavi se korištenjem vode kao rashladnog sredstva u laboratoriju.

Preko granice za sigurnu dječju hranu

Visoki standardi

Hrana za dojenčad i malu djecu jedna je od namirnica koje se najviše prate u svijetu. Međunarodne inspekcije hrane i brojne organizacije za zaštitu potrošača strogo provjeravaju sigurnost ove hrane. Velik broj stručnjaka u HiPP-u pomno pregledava pojedinačne proizvodne korake i korištene sirovine, tako da na kraju Stefan Hipp može mirne savjesti jamčiti za sve HiPP proizvode svojim imenom.

Analitičke metode i sigurnost proizvoda već su na najvišoj razini, ali se stalno razvijaju. Nove analitičke metode omogućuju otkrivanje do sada nepoznatih i nepoželjnih tvari u hrani. HiPP ne samo da prati ovaj razvoj već i aktivno sudjeluje u njemu kako bi razvio razumne metode kako bismo i u budućnosti mogli jamčiti sigurnost naših proizvoda.

Potpuno u skladu s tom tvrdnjom, HiPP sudjeluje u međunarodnom projektu SAFFI kao industrijski partner. Pružamo svoju ekspertizu za sigurnu proizvodnju hrane za dojenčad i malu djecu, podržavamo projektne partnere informacijama i stavljamo uzorke materijala na raspolaganje za razvoj novih analitičkih metoda. Osim HiPP-a, u ovom projektu surađuju i druge tvrtke iz Europe i Kine. Znanstveni dio projektnog rada osiguravaju sveučilišta iz Nizozemske, Italije, Francuske, Španjolske, Njemačke i Kine. Male i srednje tvrtke iz Njemačke, Nizozemske i Irske u projekt su uložile svoje znanje u pogledu posebnih analitičkih

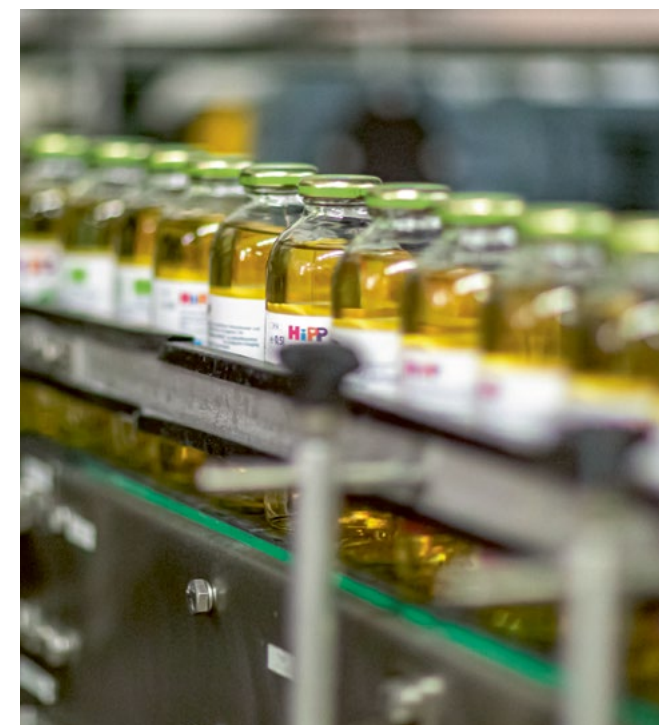
tehnologija i evaluacije podataka. Projekt "Sigurna hrana za dojenčad u EU i Kini (SAFFI)" financira "Horizont 2020", EU-ov program financiranja istraživanja i inovacija u okviru ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava br. 861917.

Sigurna hrana za dojenčad i malu djecu u Europi i Kini cilj je projekta SAFFI.



Cilj projekta

Cilj SAFFI-ja je olakšati otkrivanje, procjenu i ublažavanje mikrobni i kemijskih sigurnosnih rizika duž cijelog prehrambenog lanca za malu djecu u EU i Kini. Da bi se to postiglo, najvažniji sigurnosni rizici sustavno se procjenjuju u projektu pomoću nove kombinacije svih dostupnih podataka. Sustav koji proizlazi iz toga ima za cilj podržati tvrtke i javna tijela u njihovoj vlastitoj procjeni rizika („Decision Support System, DSS“). Paralelno se razvijaju nove procedure za otkrivanje do sada nepoznatih rizika. Na primjer, primjenom novih analitičkih metoda može se dobiti više informacija o mikroorganizmima koji se potencijalno pojavljuju u hrani. To može pomoći u stvaranju modela ranog otkrivanja, koji stručnjaci nazivaju prediktivnom mikrobiologijom. Do sada nepoznati kemijski rizici najprije se mogu otkriti pomoću inovativnih biokemijskih postupaka, a zatim karakterizirati daljnjim kemijskim analizama. Slijedi objedinjavanje svih podataka dobivenih kao podloga za navedeni sustav procjene rizika.



Tijek projekta

SAFFI je planiran četiri godine, a započeo je u rujnu 2020. Na početku je odabrano četiri uzorka hrane za dojenčad i malu djecu: formula za dojenčad, dječje žitarice, miješana voćna kašica u vrećici i staklenka za obrok s povrćem i ribom. Za te su proizvode ispitani do sada glavni poznati rizici, npr. *Cronobacter sakazakii* u formuli i dioksini u ribi. Paralelno su znanstveni partneri sastavili povezane standardne analitičke metode i na temelju njih započeli razvoj novih metoda. Industrijski partneri poslali su prve uzorke kao podršku razvoju metode. Opipljivi rezultati mogu se očekivati tek pred kraj projekta.

12 ODRŽIVA
POTROŠNJA I
PROIZVODNJA



U HiPP-u dajemo doprinos **SDG-u 12** u vezi s temom proizvoda uzimajući u obzir podcilj SDG-a 12.8. Ovaj podcilj treba osigurati da do 2030. godine da ljudi na cijelom svijetu dobiju relevantne informacije i svijest o održivom razvoju i načinu života u skladu s prirodom. Radi se o podizanju svijesti i informiranju ljudi.

HiPP svojim članovima BabyCluba redovito šalje informacije o aktualnim temama održivosti u tvrtki i daje savjete o tome kako se održivo djelovanje može integrirati u svakodnevni život obitelji. Redovitim informiranjem odgovorne osobe nastoje probuditi svijest o održivosti, od trudnoće do djetinjstva. HiPP također redovito informira o aktivnostima održivosti u časopisu za primalje „Rundherum“.

02

PAKOVNI

Pametna pakiranja

Zatvaranje ciklusa radi uštede resursa samo je jedan od naših pristupa kada je riječ o održivom pakiranju.



Dobro zaštićeno na polici

Optimalna zaštita proizvoda uz istovremenu zaštitu resursa veliki je izazov u održivim rješenjima za pakiranje. Osim toga, osjetljiva ciljana skupina HiPP-a igra odlučujuću ulogu u odlukama za ili protiv određenog materijala.

2025 misija pakiranja

Održivo pakiranje: HiPP-ov cilj do 2025

HiPP se više od 60 godina bavi proizvodnjom održivih proizvoda. Promatramo cijeli proizvod: od pojedinačnih sastojaka i metoda obrade pa sve do pakiranja. Naše HiPP staklenke već se u velikoj mjeri mogu reciklirati. Do 2025. sva ambalaža trebala bi se moći reciklirati kao i naše staklenke, što znači najmanje 90% recikliranja.



Gledajući desetljećima u budućnost

Već 1937. HiPP je na tržište stavio prvu vrećicu za pakiranje dječjeg brašna od dvopeka koja se mogla ponovno puniti. Tvrtka je već tada pridonosila zaštiti resursa. Izvorni proizvod prodavao se u limenci s poklopcem na navoj. Vrećica koja štedi resurse

Ali što to zapravo znači? Ovdje želimo objasniti ključne pojmove koje koristimo u vezi s temom „održivo pakiranje“.

Mogućnost recikliranja — što je to i zašto je mogućnost recikliranja važna?

Što je veća mogućnost recikliranja pakovnog materijala, to se veći dio može ponovno upotrijebiti nakon odlaganja. Visoka mogućnost recikliranja preduvjet je za proizvodnju recikliranog materijala, što ga čini osnovom za dobro upravljanje recikliranjem. Institut cyclos-HTP je tvrtka koja klasificira, ocjenjuje i testira sposobnost recikliranja ambalažnih materijala na temelju njemačkih minimalnih standarda. cyclos-HTP je procijenio mogućnost recikliranja HiPP staklenki na 97%.

Reciklirani materijali

Reciklirani materijal je ono što proizlazi iz procesa recikliranja. Ispravno odloženi materijali za pakiranje mogu se ponovno preraditi kroz proces recikliranja i kasnije ponovno upotrijebiti za izradu novih materijala za pakiranje. Najpoznatiji reciklirani materijal vjerojatno je reciklirani papir, ali plastika se također može reciklirati. Međutim, ta se reciklirana plastika ne može koristiti za proizvodnju nove ambalaže za osjetljive proizvode, poput dječje formule ili proizvoda za njegu kože za bebe, jer ne bi zadovoljila potrebne zahtjeve "čistoće". Za staklo i alumini je drugačije: reciklirano staklo ili alumini lako se mogu koristiti za proizvodnju nove ambalaže za hranu, jer se tijekom procesa recikliranja obrađuju na vrlo visokoj temperaturi, čime se uklanjaju sve nečistoće. Trenutno je 70% naših staklenki izađeno od recikliranog stakla.



Najčešći reciklirani materijal vjerojatno je otpadno staklo. Čak 70% HiPP staklenki napravljeno je od otpadnog stakla.

Bioplastika

Kada je u pitanju bioplastika, treba razlikovati onu koja je napravljena od bioloških izvora, onu koja je biorazgradiva, i onu koja je oboje.

1. Na **biološkoj osnovi** znači da je materijal ili proizvod proizveden iz biomase, tj. iz obnovljivih sirovina kao što su kukuruz ili šećerna trska.
2. **Biorazgradivo** opisuje kemijski proces u kojem mikroorganizmi u prirodi pretvaraju materijal u prirodne tvari kao što su voda, ugljični dioksid i kompost. Na biorazgradivost materijala utječu uvjeti okoline. Temperatura, vrsta mikroorganizama i vlažnost igraju važnu ulogu. Ako uvjeti nisu odgovarajući, materijal će se biorazgraditi vrlo sporo ili se uopće neće razgraditi.

HiPP je otvoren prema korištenju bioplastike, ali provjerava prikladnost, vrstu i uzgoj sirovina, aspekte održivosti i mogućnosti zbrinjavanja, kao i dugoročnu dostupnost za svaki materijal. Do sada dostupna bioplastika još ne ispunjava sve potrebne kriterije da bi se mogla koristiti specifično za pakiranje koje je u izravnom kontaktu s proizvodom.

Kompoziti od plastike

Plastični kompoziti sastoje se od nekoliko slojeva, i to obično dvije ili više vrsta plastike. Jednom spojeni, slojevi se više ne mogu razdvojiti u sortirnicama ili mogu, ali samo uz puno truda. Zbog toga se zapravo ne mogu reciklirati. Plastični kompoziti već su dugi niz godina glavni dio pakiranja proizvoda jer osiguravaju visoku razinu zaštite proizvoda i jednostavni su za obradu. Ali vremena se mijenjaju! Mi u HiPP-u naporno radimo na tome da naše folije za pakiranje učinimo reciklirajućima.

Monomaterijal

Monomaterijalno pakiranje sastoji se od samo jednog materijala ili jedne vrste plastike. Stoga se može sortirati i reciklirati i početak je zatvorenog ciklusa materijala.

Poboljšano pakiranje za HiPP proizvode za njegu kože



* Osnova za izračun: Ciljane brojke za 2022.

Poboljšano pakiranje

Proizvodi za njegu kože

Mogućnost recikliranja u Njemačkoj: u prosjeku se 96% pakiranja naše HiPP Babysanft osnovne linije proizvoda za njegu već može reciklirati. Kod novih boca svi se poklopci i dozatori s pumpicom mogu odvrnuti, što olakšava recikliranje ili ponovno punjenje. Sva pakiranja su promijenjena u monomaterijalna, gdje je to tehnički moguće. To je povećalo mogućnost recikliranja punjenja s 0% na 83%, a naših boca od 200 ml s 93% na 100%.

- Smanjenje težine: Od 2019. do 2020. količina materijala korištenog za naše boce, a time i težina, smanjena je za 8% (= 18,43 tone). Od 2020. do 2022. smanjena je za dodatnih 7% (= 14,3 tone).
- Ušteda ugljika: Kao rezultat promijenjenog pakiranja, HiPP štedi oko 22 tone CO₂ godišnje, ovisno o prodajnim brojkama.

Pakiranja za dječje formule

Koristeći Eco Comfort Packs® za naše formule, pridonosimo zaštiti okoliša i klime. To je razlog zašto većina naših pakiranja za formule sada sadrži samo jednu folijsku vrećicu. U isto vrijeme, rukovanje je također postalo znatno lakše, zahvaljujući praktičnom načinu otvaranja i preklopnom poklopcu.

- Niža emisija ugljika u usporedbi s prethodnim pakiranjima s dvije vrećice
- 97% naše sklopive kutije može se reciklirati
- Niže emisije ugljika nego kod metalnih limenki
- Tinte na bazi biljnog ulja – bez mineralnih ulja
- Odgovorno korišten karton s FSC® certifikatom
- Patentirani Eco Comfort Pack®



Patentirani Eco Comfort Pack® za HiPP dječje formule dokazao se kao dobro pakiranje.



Veza između pakiranja i održivosti

HiPP-ovi stručnjaci za razvoj pakiranja mogu se osloniti na nove alate za još transparentniju integraciju aspekata održivosti u svoj rad. Tim za održivost i kolege iz odjela za razvoj pakovnih materijala zajedno su izradili novu internu politiku o „Održivom pakiranju” kako bi stvorili teoretsku osnovu za buduća održiva HiPP pakiranja.

Politika nadopunjuje alat za procjenu, koji su također zajedno izradili timovi za razvoj pakovnog i održivost, i uzima u obzir brojne dodatne kriterije održivosti osim aspekata procjene životnog ciklusa. To stvara procjenu alternativnih pakiranja, gotovo pritiskom na gumb, slijedeći bodovni sustav koji olakšava prepoznavanje održivije alternative.

Osim politike i alata za procjenu, stručnjacima za održivost na raspolaganju je kalkulator pakiranja koji utvrđuje ekoravnotežu različitih sustava pakiranja i omogućuje procjene i usporedbe uzimajući u obzir različite aspekte procjene životnog ciklusa.

Budi HiPP & recikliraj!

Zašto je ispravno odvajanje materijala za recikliranje tako važno?

Pakovni materijali mogu se reciklirati samo ako su pravilno odloženi. To znači da nakon što potrošite ili pojedete sav sadržaj, praznu ambalažu treba zbrinuti u skladu s lokalnim smjericama za gospodarenje otpadom (npr. staklenu bocu i metalni poklopac u dva različita spremnika). Dakle, pakovni materijali možda će morati biti odvojeni prema vrsti - npr. staklo, papir i plastika – kako bi se kasnije mogli reciklirati i ponovno upotrijebiti.



Video o odvajanju pakovnog materijala



Kada je pakovni u pitanju, HiPP doprinosi ciljevima održivog razvoja pokušavajući zatvoriti cikluse i djelovati na način koji štedi resurse. Posebno se to odnosi na ciljeve 8.4, 12.4 i 12.5. Cilj za 2025. za pakovni materijal koji se može reciklirati, također podržava sljedeća tri podcilja održivog razvoja.

SDG 8.4

Postupno poboljšati, do 2030., globalnu učinkovitost resursa u potrošnji i proizvodnji i nastojati odvojiti gospodarski rast od degradacije okoliša, u skladu s 10-godišnjim okvirom programa za održivu potrošnju i proizvodnju, pri čemu će razvijene zemlje preuzeti vodstvo.

SDG 12.4

Do 2020. postići ekološki prihvatljivo gospodarenje kemikalijama i svim otpadom tijekom njihova životnog ciklusa, u skladu s dogovorenim međunarodnim okvirima, te značajno smanjiti njihovo ispuštanje u zrak, vodu i tlo kako bi se njihov negativan utjecaj na zdravlje ljudi i okoliš sveo na najmanju moguću mjeru.

SDG 12.5

Do 2030. značajno smanjiti stvaranje otpada prevencijom, smanjenjem, recikliranjem i ponovnom uporabom.

03

LANAC OPSKRBE

Stvaranje održive vrijednosti

Zalagali smo se za pošten i humani lanac opskrbe prije nego je Zakon o dubinskoj analizi opskrbnog lanca stupio na snagu.





Od dobrovoljnog do obveznog u opskrbnom lancu

Od dobrovoljnog do obveznog u opskrbnom lancu - ključna je tema održivosti, kako za HiPP, tako i za dionike tvrtke s kojom se različiti specijalizirani odjeli intenzivno bave.

Trenutni izazovi

„Zakonom o temeljitoj pažnji poduzeća u svrhu sprječavanja kršenja ljudskih prava u lancima opskrbe” ili Zakonom o temeljitoj pažnji lanca opskrbe (kratko: „LkSG”), njemačka je savezna vlada po prvi put obvezujuće regulirala odgovornost tvrtki za poštivanje ljudskih prava u globalnim lancima opskrbe. Zakon će se primjenjivati na HiPP od 2024. godine. Okvirni uvjeti već su neko vrijeme usklađeni.

Pripremljeno za 2024.

S obzirom na Zakon o dubinskoj provjeri lanca nabave, HiPP trenutno revidira svoj Kodeks ponašanja koji vrijedi za tvrtku i njene dobavljače. Mehanizam pritužbi, koji je već interno uspostavljen u tvrtki, proširit će se na cijeli opskrbeni lanac.

Osim toga, HiPP-ovi stručnjaci za lanac opskrbe pripremaju Deklaraciju o poštivanju ljudskih prava koja se temelji na rezultatima provedene analize rizika i trebala bi biti usvojena do kraja 2023. godine. Planirano je i imenovanje HiPP službenika za ljudska prava do trenutka objave deklaracije.

Analiza rizika

Za prepoznavanje potencijalnih rizika koristimo CSR provjeru rizika Agencije za poslovni i ekonomski razvoj (AWE). AWE je projekt njemačkog Saveznog ministarstva za gospodarsku suradnju i razvoj (BMZ) koji zajednički provode Njemačko društvo za međunarodnu suradnju (GIZ) GmbH i DEG Impulse gGmbH. AWE-ov helpdesk za poslovanje i ljudska prava, podrška je tvrtkama koja im pomaže u provedbi procesa dubinske analize u pogledu ljudskih prava. U baznoj 2022. godini HiPP je pomoću CSR Risk Check-a analizirao potencijalne

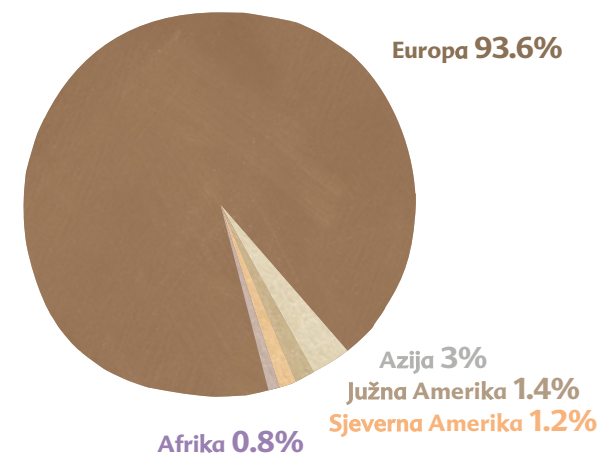
rizike za 855 sirovina i više od 4000 komponenti pakiranja kod izravnih dobavljača. To znači da se potencijalni rizici dodjeljuju svakoj kombinaciji artikl/dobavljač. U daljnjem koraku HiPP je odmjerio utvrđene rizike. Ručni unos gotovo 5000 skupova podataka na platformi helpdesk-a obavili su HiPP pripravnici kao projekt u tvrtki HiPP junior.

Struktura globalne ponude

93,6% naših izravnih dobavljača nalazi se u Europi, 3% u Aziji, 1,4% u Južnoj Americi, 1,2% u Sjevernoj Americi i 0,8% u Africi. Sirovine dolaze sa sljedećih područja: od izravnih dobavljača HiPP-a 95,1% sirovina dolazi iz Europe, 1,8% iz Sjeverne Amerike, 1,7% iz Južne Amerike, 1,2% iz Azije i 0,2% iz Afrike. Prema CSR Risk Check-u, 10,2% naših izravnih dobavljača ima proizvodne pogone u zemljama s rizikom. S obzirom na količinu sirovina, u ovu skupinu je razvrstano 3,5% sirovina.

Potencijalni rizici u vezi s kršenjem ljudskih prava javljaju se u vezi s dječjim radom na farmama. Ovdje HiPP nastoji osigurati da obiteljski prihod nije potrebno osiguravati zapošljavanjem maloljetnika isplatom odgovarajuće naknade dobavljačima sirovina.

Dobavljači



Pravila ponašanja

Do stupanja na snagu ažuriranog Kodeksa ponašanja primjenjivat će se pravila ponašanja definirana Etičkom poveljom HiPP-a i Kodeksom ponašanja HiPP Grupe koji obvezuju ljude na poštivanje ljudskih prava. HiPP dobavljači suglasni su poštivati ovaj Kodeks koji je uključen u Opće uvjete. Kodeks predstavlja osnovu za dugoročne poslovne odnose s našim dobavljačima. Temelji se na međunarodnim standardima i smjernicama kao što su načela Međunarodne organizacije rada (ILO), Opća deklaracija o ljudskim pravima Ujedinjenih naroda i Konvencija UN-a o pravima djeteta.



S aktivnostima duž vlastitog opskrbnog lanca, HiPP doprinosi ispunjenju nekoliko ciljeva održivog razvoja. Očekivano, u fokusu je cilj 8, dostojanstven rad i gospodarski rast.

Podciljevi 8.5, 8.7 i 8.8 preuzimaju mnoge elemente Direktive o temeljitoj pažnji o održivosti poduzeća (CSDDD). Osim toga, SDG 2, sa svojim podciljem 3 koji je povezan s poljoprivrednom produktivnošću i prihodom, uključuje pitanja koja HiPP razmatra u opskrbnom lancu.

Poljoprivredni menadžment tvrtke i strateška nabava senzibiliziraju ljude i informiraju ih o temama održivosti duž opskrbnog lanca. Na taj način HiPP podupire postizanje SDG 12.6 i istovremeno uplaćuje u SDG 4.7.

04

ORGANSKI UZGOJ

Poticati prirodu

Oslanjamo se na sirovine iz organskog uzgoja, jer one čuvaju bioraznolikost, osiguravaju zdravo tlo i osiguravaju dobrobit životinja.



U korijenu

Održiva proizvodnja hrane bila bi nezamisliva bez poljoprivrede. I tu se nalaze pokretači: za veću biološku raznolikost, zdrava tla, dobrobit životinja i drugo.

Krovni pojam poljoprivreda obuhvaća sve teme kojima smo dali prioritet u analizi materijalnosti - organske proizvode, organske sirovine, bioraznolikost zdrava tla i dobrobit životinja. HiPP pomaže oblikovati poljoprivredu koja je otporna, i pokušava oživjeti i potaknuti metode održivog uzgoja i uzgoja životinja.

Cvjetajuće mreže: što veće, to bolje

Kao pionir u organskom uzgoju, HiPP se zalaže i za promicanje bioraznolikosti, te već godinama podupire aktivnosti organizacije za zaštitu prirode Netzwerk Blühende Landschaft. U zajedničkom projektu „Umrežavanje staništa za kukce“ odgovorne osobe slijede put sustava uzgoja primjerenog za naše unuke i uspješno pokazuju da se zaštita prirode i poljoprivredna proizvodnja mogu razumno spojiti.

Ne samo da divlje životinje i biljke imaju koristi od strateški postavljenih elemenata umrežavanja staništa i raznolikih ekoloških odskočnih daska: poljoprivredni ekosustavi postaju stabilniji zahvaljujući većoj raznolikosti vrsta i tako stvaraju veliku prednost za poljoprivrednu proizvodnju.

Stručnjaci Netzwerk Blühende Landschaft ispitali su okvirne uvjete za bioraznolikost na organskoj farmi Stefana Hippa u Poljskoj 2022. godine i sastavili paket mjera čija je provedba započela po primitku završnog izvješća.

Osim već postojećih ekološki vrijednih objekata, poljoprivredne površine planirane su mjerama umrežavanja staništa, s ciljem da se staništa kukaca oprašivača i drugih životinjskih vrsta međusobno razumno povežu na velikim površinama. Trake stare trave koje su ostale stajati, živice i elementi pejzaža, trake divljeg cvijeća i i rubovi uz cvjetajuću vodu trebaju se uspostaviti u poljoprivrednim operacijama. Poljsko drveće, uređenje malih vodenih površina, hrpe kamenja i mrtvog drva, kao i gnijezdilišta divljih pčela također su dio paketa mjera.

HiPP-ova studija pokazuje prednost organskih travnjaka

HiPP-ova studija o insektima, koja je provedena u suradnji s Bavarskom državnom zoološkom zbirkom (ZSM) i Bavarskom prirodoslovnom zbirkom (SNSB), donosi nova saznanja o raznolikosti oprašivača na organski i konvencionalno upravljanim poljoprivrednim površinama. S 20 milijuna ispitanih sekvenci DNK, studija insekata iz Pfaffenhofena proširuje nalaze dobivene u Krefeld studiji iz 2017. i u pogledu kvalitete i kvantitete.

Kvantitativni broj letećih insekata već godinama drastično opada diljem Europe.

90%
GUBITAK USJEVA
ILI BADEM BEZ
OPRAŠIVAČA

40%
GUBITKA USJEVA
ZA TREŠNJE
BEZ
OPRAŠIVAČA

“Unutar 30 godina za više od 70%”, dr. Axel Hausmann iz ZSM-a objašnjava situaciju pozivajući se na **studiju Krefeld o smanjenju broja insekata**. Kako mali kukci i oprašivači posebnoosjetljivo reagiraju na kemijski sintetizirane sintetizirane pesticide, glavni pokretač ovog alarmantnog razvoja je prije svega konvencionalna obrada poljoprivrednih površina. “Ne smijemo jednostavno prihvatiti ovaj gubitak bioraznolikosti, već moramo prikupiti znanstvene činjenice za razloge ovog gubitka, i moramo razraditi pristupe zajedničkom rješavanju problema na temelju tih otkrića, kako bismo se suprotstavili situaciji”, Stefan Hipp objašnjava svoju osobnu motivaciju i razlog zašto je tvrtka HiPP preuzela inicijativu za provođenje ove nove studije o kukcima.

“To je zato što ljudi ovise o učinkovitosti oprašivanja brojnih vrsta kukaca. Ta je ovisnost najočitija u proizvodnji hrane.” Stoga studija od 2018. godine istražuje utjecaj organskog i konvencionalnog uzgoja na biološku raznolikost.

U sklopu Pfaffenhofenove studije insekata prikupljaju se, identificiraju i seciraju muhe, opnokrilci, kornjaši, leptiri i mnogi drugi kukci. Dr. Hausmann cijeni ovu inicijativu i naglašava da “sakupljanje insekata nije samo sebi cilj”, već je neophodno za znanstvenu procjenu. Uostalom, na taj bi se način dokumentirale vrste insekata kojima prijeti izumiranje, te definirale i realizirale zaštitne mjere kojima bi se vrsta mogla očuvati za budućnost.

“Zašto su nam potrebni oprašivači?”

Većina biljaka ovisi o kukcima jer se njihovi cvjetovi ne mogu sami oprašiti, a vjetar ne prenosi njihovu pelud. Prehrana diljem svijeta bila bi manje raznolika bez insekata. Oni prenose pelud s jednog cvijeta na drugi i tako osiguravaju razmjenu genetskog materijala biljaka. Na taj način se može poboljšati kvaliteta ploda. Biljke čije oprašivanje ovisi o kukcima razvijaju manje sjemenki i plodova ako se prijenos peludi odvija između manjeg broja cvjetova. Iako žetve najvažnijih osnovnih životnih namirnica, poput kukuruza, riže i pšenice, nisu ugrožene, žetve voća i povrća bile bi slabije. Ovi usjevi opskrbljuju ljudsko tijelo vitaminima i hranjivim tvarima. Za trešnje se treba bojati gubitka od 40%; za bademe preko 90%. Neko povrće, poput krastavaca i bundeva, teško da bi postojalo. Stručnjaci procjenjuju da bi oko 6% od ukupnog broja usjeva prestalo postojati. Za proizvođače u Njemačkoj to bi značilo gubitak od približno 1,3 milijarde eura godišnje (izvor: Heinrich-Böll-Stiftung).

Detaljne informacije o HiPP studiji

Pomoću metabarkodiranja DNK, znanstvenici su uspjeli ispitati oko 20 milijuna DNK sekvenci i otkriti više od 500.000 genetskih klastera, analiziranih iz približno tri milijuna podatkovnih polja. Ova studija proširuje i nadopunjuje znanstvene nalaze Krefeld studije o smanjenju insekata iz 2017. godine, primjenom modernijih metoda i kvalitativne analize koja je time postala moguća. Bio je to prvi put u svijetu da su istraživači mogli kvantitativno i kvalitativno ispitati utjecaj različitih poljoprivrednih namjena pomoću molekularnih metoda. Rezultati su bili izvanredni. Na HiPP-ovoj model farmi za bioraznolikost u blizini grada Pfaffenhofen an der Ilm u Bavarskoj, ispitivanje iz 2018. je dalo 260% više biomase u usporedbi s konvencionalnom modelnom farmom.

Sveukupno na ekološki obrađenim poljoprivrednim površinama živi 21% više vrsta kukaca i 60% više vrsta leptira,

a dvostruko više životinja ugroženih vrsta prema Crvenom popisu. Tamo se moglo otkriti oko 7.500 vrsta kukaca od oko 25.000 dosad zabilježenih vrsta kukaca u Bavarskoj. Kako bi proveli istraživanja, istraživači Bavarske prirodoslovne zbirke (SNSB) i istraživač leptira Thomas Greifenstein oslanjali su se na dvije Malaise zamke, na organskoj i konvencionalnoj farmi. Od 2018. korišteno je 20 zamki. Kako bi se to podržalo, za hvatanje noćnih leptira korištene su lampe s više UV svjetla, takozvane svjetlosne zamke.

Rezultati jasno pokazuju da je način na koji se upravlja poljoprivrednim zemljištem od ogromne važnosti za raznolikost insekata i cijeli ekosustav. Budući da je samo u Bavarskoj oko 45% ukupne površine poljoprivredna površina (konvencionalno i organski obrađena), a oko jedne trećine trajni travnjaci, preispitivanje u području konvencionalne poljoprivrede iznimno je važno i odlučujuće za pozitivne učinke na biološku raznolikost.

Cvjetne trake za veću održivost

Mnoge mjere za promicanje bioraznolikosti na farmama imaju pozitivne učinke i na područja koja nisu ni bila u fokusu. Jedan od primjera je natjecanje cvjetnih traka koje je pokrenuto u svibnju 2022. Za svaku prijavu na natjecanje HiPP sije jedan četvorni metar cvjetnih traka kod dobavljača organskih sirovina. Ovo ekološki poboljšano područje također koristi životinjama koje tamo žive. Štoviše, HiPP svaka tri mjeseca izvlači deset održivih nagradnih paketa između svih sudionika. HiPP je do sada u sklopu natjecanja zasijao više od 7000 četvornih metara cvjetnjaka.



HiPP doprinosi postizanju ciljeva održivog razvoja posebno svojom predanošću protiv daljnjeg gubitka bioraznolikosti. U području poljoprivrede usmjereni smo na sljedeće podciljeve:

SDG 15.2

Do 2020. promovirati provedbu održivog upravljanja svim vrstama šuma, zaustaviti krčenje šuma, obnoviti degradirane šume i značajno povećati pošumljavanje i ponovno pošumljavanje na globalnoj razini.

SDG 15.3

Do 2030. boriti se protiv dezertifikacije, obnoviti degradirano zemljište i tlo, uključujući zemljište pogođeno dezertifikacijom, sušom i poplavama, te težiti postizanju svijeta neutralnog u pogledu degradacije zemljišta.

SDG 15.5

Poduzeti hitne i značajne mjere za smanjenje degradacije prirodnih staništa, zaustaviti gubitak biološke raznolikosti i do 2020. zaštititi i spriječiti izumiranje ugroženih vrsta.

60 posto više vrsta leptira*

21 posto više vrsta insekata*

*može se naći na organski upravljanim površinama u usporedbi s konvencionalnim.

05

TVRTKA

Podijeliti odgovornost

Kako bismo osigurali održivost naše tvrtke, važno je razvijati našu ekonomsku učinkovitost na ekološki prihvatljiv i društveno kompatibilan način.



Održivo kroz generacije

U međuvremenu, održivost tvrtki ovisi o tome koliko su ekološki prihvatljive i društveno kompatibilne u pružanju svojih usluga. Uostalom, radi se o dopuštenju društva za njihov rad.

HiPP se dugi niz godina suočava sa zahtjevima korporativne održivosti. Održivost nije obaveza koja se zahtijeva izvana, već je to naš korporativni stav.

U misiji održivosti s EMAS-om već gotovo 30 godina

Održivost je desetljećima usidrena u povijesti naše tvrtke. Odlukom da svoju obiteljsku farmu preusmjere na organsku poljoprivredu, Georg Hipp i njegova supruga Anny Hipp-Metzner već su 1956. zacrtali smjer održivog identiteta tvrtke. Logična posljedica ove orijentacije bila je odluka na početku 1990-ih za uvođenje sustava upravljanja okolišem EMAS (Eco-Management and Audit Scheme).

EMAS je moderna shema upravljanja i audita koja podržava sve tvrtke koje sudjeluju, a time i HiPP, u pozicioniranju na način usmjeren prema budućnosti. To posebno funkcionira zbog činjenice da tvrtke s EMAS certifikatom dugoročno smanjuju svoj utjecaj na okoliš i svoje troškove, na primjer povećanjem svoje učinkovitosti. Štoviše, ovaj sustav upravljanja održava inovacijski kapacitet usmjeravanjem korporativnih odluka održivo i dugoročno.

Uz pomoć EMAS-a, tvrtke se uspijevaju usredotočiti na učinak svojih akcija i na taj način prepoznati prostor za poboljšanje i otkloniti slabosti.



EMAS kao jamstvo za sustavnu zaštitu okoliša u HiPP-u

Mnogi ljudi štite okoliš u svom privatnom svakodnevnom životu. Nastoje štedjeti energiju, proizvoditi manje otpada, smanjiti potrošnju vode ili se kretati javnim prijevoznim sredstvima, biciklom ili pješice, ako je moguće. Tvrtke se bave temom zaštite okoliša na drugačijoj razini od privatnih kućanstava. Međutim, i na maloj i na velikoj razini, važno je da po mogućnosti sve osobe budu uključene, i prepoznaju nužnost ekološki osviještenih postupaka. Dok u privatnim kućanstvima svi članovi igraju značajnu ulogu, u svakodnevnom poslovanju poduzeća to su specijalizirani odjeli. Sustav upravljanja EMAS, prikladan je alat za integraciju i uspostavljanje zaštite okoliša i očuvanje resursa na svim hijerarhijskim razinama.



Kontinuirani daljnji razvoj

HiPP je bio prvi proizvođač hrane i treća tvrtka u Njemačkoj koja je početkom 1990-ih bila jasno opredijeljena za stalno poboljšanje svoje ekološke učinkovitosti. Naposljetku, tvrdnja EMAS-a je, da se tvrtke koje sudjeluju, obvezuju kontinuirano mjeriti i optimizirati svoje ekološke performanse.

Uz mnoge druge podatke relevantne za okoliš, HiPP od 1993. bilježi svoje emisije CO₂ u sklopu EMAS-a i izvodi mjere za dosljedno smanjenje emisija, između ostalog, pomoću poboljšanih koncepata opskrbe energijom. Na primjer, u Pfaffenhofenu, HiPP je uspio smanjiti emisije stakleničkih plinova po toni proizvoda za više od 80% između 1993. i 2020., djelomično zahvaljujući korištenju obnovljive energije. U naša četiri dugoročno uspostavljena proizvodna pogona HiPP-a (Pfaffenhofen, Gmunden, Hanságliget i Glina), u posljednjih 20 godina smanjili smo emisije povezane s energijom za više od 50% po proizvodnoj toni.

HiPP planira smanjiti emisije na svojim lokacijama za daljnjih 20% do 2025. daljnjom optimizacijom opskrbe energijom, stalnim povećanjem udjela korištene obnovljive energije i povećanjem učinkovitosti. Sva proizvodna mjesta HiPP-a u Europskoj uniji godinama su klimatski neutralna, Pfaffenhofen i Gmunden već od 2011.

EMAS kao pečat kvalitete

Tvrtke s EMAS certifikatom poput HiPP-a dokazale su da imaju holistički implementiran sustav upravljanja okolišem koji se ističe svojom transparentnošću i provjerljivošću. Unutarnjim i vanjskim dionicima omogućeno je praćenje opredjeljenja tvrtke putem izvješća o okolišu. Svake godine objavujemo pokazatelje zaštite okoliša kao ažuriranu izjavu o zaštiti okoliša koja se objavljuje svake tri godine.



Naše ekološke izjave i ažuriranja dostupni su zainteresiranima na HiPP web stranici.

Kontinuirano poboljšanje HiPP-ove ekološke učinkovitosti i usklađenost sa svim zakonskim odredbama o zaštiti okoliša svake godine ocjenjuje neovisni, državno certificirani revizor zaštite okoliša u skladu sa zahtjevima Uredbe EMAS. EMAS inspekcija prolazi kroz sve specijalizirane odjele, procese i pogone unutar tri godine. Sudjelovanje u EMAS-u je dobrovoljno i financiraju ga same tvrtke. EMAS se smatra najizazovnijim i najkvalitetnijim od svih trenutno dostupnih sustava upravljanja okolišem. Europski parlament do sada nije dopustio korištenje EMAS logotipa na proizvodima i pakiranjima proizvoda. To je razlog zašto se sustav upravljanja okolišem gotovo ne pojavljuje u percepciji potrošača.

Dobri razlozi za EMAS

Visoki ekološki standardi koje EMAS nameće tvrtkama sudionicama kontinuirano se dalje razvijaju i ispunjavaju najstrože kriterije EU. Kao rezultat redovitih internih i eksternih audita, u svim specijalističkim odjelima uspostavlja se ekološki osviješteno ponašanje koje šteti resurse. Tvrtke i druge organizacije koje sudjeluju u EMAS-u obvezuju se da će ispuniti sve relevantne zakonske odredbe o zaštiti okoliša i uspostaviti proces za kontinuirano poboljšanje svoje učinkovitosti zaštite okoliša. EMAS registracija također znači da su zahtjevi ISO 14001 ispunjeni.

Što smo postigli do danas?

HiPP se gotovo tri desetljeća oslanja na strogi sustav upravljanja okolišem EMAS. To jasno pokazuje visoke standarde koje su postavili čelni ljudi u HiPP-u. U međuvremenu, sva HiPP mjesta u Europskoj uniji primjenjuju EMAS i od 2018. nadopunjuju ekološki standard



s EMAS^{plusom}, koji se na njemu temelji, kako bi postao potpuni standard održivosti. EMAS^{plus} integrira dimenzije društva i upravljanja. Pokazatelji ekološke učinkovitosti potrebni za izvješćivanje putem EMAS-a središnji su aspekt sustava upravljanja održivošću i djeluju kao važne kontrolne varijable. Svako proizvodno mjesto, bilo u Njemačkoj ili diljem svijeta, objavljuje svoje specifične podatke u svojoj izjavi o zaštiti okoliša. HiPP-ovo Izvješće o održivosti predstavlja ove podatke u konsolidiranom obliku, pružajući fer prikaz pokazatelja ekološke učinkovitosti za svu našu proizvodnju unutar EU. HiPP je postigao vrlo visoku razinu za mnoge pokazatelje učinka, posebno na mjestima koja imaju desetljeća iskustva s EMAS-om. Ipak, vrijedno je kontinuirano se baviti brojkama relevantnim za okoliš. Osim navedenih podataka o emisijama, radi se o rukovanju sirovinama, ambalažom, vodom, otpadnim vodama, otpadom, potrošnim materijalom i energijom. Zabilježeni podaci služe kao kontrolni i upravljački parametar u poduzeću koji omogućuje definiranje kratkoročnih i dugoročnih ciljeva te mjerenje stope ostvarenja. Od uvođenja EMAS-a, u našem sjedištu u gradu Pfaffenhofen an der Ilm, samo potrošnja vode na lokaciji smanjeno je za dvije trećine, a potrošnja energije za više od polovice.

Pogled u budućnost EMAS-a

U HiPP-u s uzbuđenjem pratimo trenutni razvoj u vezi s EMAS-om. Stručnjaci razrađuju modul upravljanja održivošću orijentiran na utjecaj, standardiziran i vjerodostojno certificiran od strane njemačkog Saveznog ministarstva za okoliš, očuvanje prirode, nuklearnu sigurnost i zaštitu potrošača, koji preuzima EMAS i nadograđuje se na EMAS^{plus}. Novi modul će se u narednim godinama pretvoriti u sustav koji će biti registriran kao certifikacijski zaštitni znak. Ovaj zaštitni znak omogućuje tvrtkama da garantiraju određena svojstva proizvoda ili usluge na neutralan i transparentan način. Dobro poznati primjer certifikacijske robne marke je Zeleni gumb.

Stoga bi uskoro moglo biti dopušteno, prikazati usluge koje tvrtke pružaju u vezi s EMAS i EMAS^{plus} na proizvodima u obliku novog zaštitnog znaka certifikacije održivosti. Tada će i potrošači saznati što je temelj sustava koji se već godinama uspješno implementira u HiPP-u.

HiPP lokacija u Glini bila je prva tvrtka u cijeloj Hrvatskoj u 2018. godini koja je validirana prema EMAS i EMAS^{plus}. Od tada se EMAS zastava vijori na ulaznim vratima tvornice.

Radite – ali sigurno!

Godine 2022. HiPP je stvorio osnovu za novi standard zaštite na radu koji će se primjenjivati na lokaciji u Pfaffenhofenu od druge polovice 2023. Od 2024. ovaj će se standard sukcesivno ocjenjivati na drugim lokacijama HiPP-a i tamo također primjenjivati. U HiPP Etičkoj povelji tvrtka svojim zaposlenicima jamči „apsolutno sigurno radno mjesto“. To podrazumijeva da na lokacijama djeluje dovoljan broj službenika za zaštitu od požara, prve pomoći i službenika za rad, zdravlje i sigurnost te da se, osim toga, provodi procjena psihičkih rizika na lokacijama HiPP-a. Posebno će u fokusu ove procjene rizika biti kolege koji su izravno pogođeni ratom u Ukrajini ili opterećeni posljedicama pandemije COVID-a. Uspostavom interne psihološke službe HiPP nadilazi zakonom propisani opseg procjene rizika. HiPP imenuje više službenika za zaštitu od požara, medicinskih djelatnika tvrtke i prve pomoći nego što je propisano zakonom. Ponuda obuke za pružatelje prve pomoći usmjerena je prema cjelokupnom osoblju, no zaposlenici mogu sami odlučiti žele li biti pružatelji prve pomoći. Službenici za rad, zdravlje i sigurnost u HiPP-u tehnički su podržani novim softverom za sigurnost na radu, koji preslikava pravnu pozadinu uz interni standard. Softver sadrži i knjižicu prve pomoći koja omogućuje transparentno dokumentiranje incidenata u tvrtki. Također pomaže menadžerima u preuzimanju odgovornosti za zaposlenike. Direktori su odgovorni za temu zaštite na radu. Operativnu provedbu unutar piramide delegiranja mogu povjeriti odgovarajućim osobama koje su pravno educirane. U skladu sa zakonskim zahtjevima, HiPP redovito obučava i testira osobe navedene u piramidi delegiranja. Štoviše, prijenos obveza je dokumentiran. Opseg pitanja zaštite na radu u uputama nadilazi zakonski propisane standarde u HiPP-u.

Pravo troškovno računovodstvo kao priručnik

Naš lanac vrijednosti od farme do stola uključuje nevjerojatne napore s naše strane kako bismo osigurali našu vrhunsku kvalitetu i istovremeno djelovali što je više moguće u očuvanju resursa. Ti se napori moraju dugoročno odraziti i na prihode. True Cost Accounting je metoda koja pokazuje kako bi to moglo funkcionirati.

HiPP kao dio True Cost Initiative

Način na koji proizvodimo hranu i poljoprivredna dobra ima bezbrojne učinke na okoliš i društvo – uključujući negativne i pozitivne posljedice na klimu, zdravlje tla ili podzemne vode, ovisno o načinu gospodarenja. Trenutno se te posljedice ne mogu dovoljno prikazati u novčanim jedinicama. Ni cjenovne preporuke proizvođača hrane za maloprodaju, ni cijene na policama vidljive potrošačima ne pokazuju ovu cjelokupnu sliku stvarnih troškova. Diljem svijeta stručnjaci procjenjuju tržišnu vrijednost svih konzumiranih namirnica na oko 9 milijardi eura.

Neovisne organizacije, pak, procjenjuju da šteta za okoliš i društvo nastala tijekom proizvodnje iznosi 19,3 milijarde eura – više nego dvostruko. U većini slučajeva inicijatori ne plaćaju nastali, a dosad skriveni trošak. Zapravo, isti se često prenosi na druge, a posebno na buduće generacije. Aktualan primjer koji nam je u međuvremenu, nažalost, postao svima razumljiv su posljedice klimatskih promjena. Tvrtka poput HiPP-a, koja ne želi podržati ove distorzije i dobrovoljno nameće sebi više društvene i ekološke standarde, trenutno je još uvijek u nepovoljnijem položaju u usporedbi s onima koji svoju profitabilnost grade na račun drugih ili na štetu okoliša.

Inicijativa kao suprotnost

Kako bi se učinkovito suprotstavio ovakvom razvoju događaja, HiPP je već 2019. godine udružio snage s ostalim tržišnim sudionicima, nevladinim organizacijama i pružateljima financijskih usluga kako bi formirao inicijativu „Pravi trošak – od troškova do koristi u hrani i poljoprivredi“, čiji je glavni cilj omogućiti transparentno i cjelovito izvješćivanje o ekološkim, društvenim i zdravstvenim utjecajima tvrtki. U tu svrhu članovi inicijative izradili su tehnički priručnik za izračun stvarne cijene namirnica i poljoprivrednih proizvoda.



U prvom koraku, iskusni agronomi, nutricionisti, računovođe, ekonomisti za hranu i konzultanti za efekte radili su zajedno na razvoju metodologije za mjerenje, procjenu i izvješćivanje o utjecajima prehrambenih proizvoda i poljoprivrednih poduzeća. U drugom koraku metodologija je primijenjena na stvarne uvjete i ispitana, među ostalim, na uzorcima sirovina HiPP-a. Uključeni suradnici saželi su rezultate u TCA AgriFood Handbook, koji su predstavili široj javnosti 10. ožujka 2022. u sklopu Nacionalnog dijaloga „Zajedno za održivu prehranu“.

Priručnik kao praktična smjernica

Osim poljoprivrede i prehrambene industrije, na primjer, primatelji TCA AgriFood Handbooka su donositelji političkih odluka, posebice Europska komisija, odbori za računovodstvene standarde ili tijela za financijske usluge. Primjena priručnika u poduzećima omogućuje cjelovitiju i objektivniju usporedbu uspješnosti te nudi poticaje za uvođenje ili proširenje i nastavak održivih poslovnih modela. Na temelju novonastalih spoznaja o stvarnim, istinskim troškovima duž cijelog lanca vrijednosti, tvrtke i donositelji političkih odluka mogu izvući ciljne mjere za smanjenje negativnih posljedica proizvodnje hrane.

Pravo troškovno računovodstvo kao putokaz

„Željeli bismo održati svijet mjestom vrijednim življenja i ljubavi za buduće generacije.“ Ovo je HiPP-ova izjava o održivosti koja se može nadopuniti ovom točkom: Željeli bismo zadržati svijet mjestom koje je također pristupačno za buduće generacije. Zbog toga pristup True Cost Accounting daje smjer HiPP-u. Stoga je tvrtka aktivno sudjelovala u ovoj inicijativi sa svojom sveobuhvatnom stručnošću koja će, nadamo se, imati odjeka u drugim industrijama.

Priručnik se može preuzeti putem ovog QR koda.



Nagrađivana održivost

HiPP je uspješno sudjelovao u svim važnim nagradama za održivost u regijama njemačkog govornog područja. U međuvremenu, njegove aktivnosti u dodjeli nagrada stoga su u osnovi ograničene na proizvodne pogone u istočnoj Europi, koji u velikoj mjeri impresioniraju žirije svojim mjerama održivosti. Osim nagrade CSR Mađarska, tvornica u Hanságligetu je HiPP-ovim nagradama za održivost dodala nagradu CR za "Najbolju ekološku odgovornost". Hrvatski proizvodni pogon u Glini dobio je prvi puta Hrvatsku državnu nagradu za zaštitu okoliša. Osim toga, Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) zajedno s Hrvatskom gospodarskom komorom nagradio je zalaganje naših kolega za održivost nagradom u sklopu Hrvatskog indeksa održivosti. Hrvatski indeks održivosti ocjenjuje održivo korporativno upravljanje, radnu okolinu, upravljanje okolišem, odnose sa zajednicom, ljudska i dječja prava.



HiPP-ov cilj je razvijati svoje ekonomske rezultate na ekološki prihvatljiv i društveno prihvatljiv način. To čini osnovu za atraktivan brend poslodavca i ujedno je putokaz u odnosu na SDG 8, koji pokriva dostojanstven rad i sigurno radno okruženje u podciljevima 8.5 i 8.8. Zaposlenicima se kroz rad u HiPP-u osiguravaju kvalifikacije za promicanje održivog razvoja i odgovarajuće informacije o održivom razvoju. To također čini ciljeve 4 i 12 dijelom ovog tematskog fokusa.

06

ZAŠTITA KLIME

Zaštita klime

Kako bismo dali svoj doprinos zaštiti klime, u svoju strategiju uključujemo cijeli lanac vrijednosti.





HiPP već desetljećima daje doprinos zaštiti klime. Stoga je logična posljedica da se tvrtka obvezala na Pariški sporazum o klimatskim promjenama. HiPP je točno^o izračunao ciljnu putanju za postizanje cilja od 1,5^o.

Right. temeljen na znanosti (skraćeno right^o) naziv je startupa osnovanog 2016. koji pruža pomoć u složenom području klimatskih utjecaja - sa strogo znanstvenim pristupom i jasnim ciljem: softver koji je razvio right^o i njegova metrika podržavaju tvrtke koje izazovne zahtjeve Pariškog sporazuma o klimi doživljavaju kao priliku.

right^o-ov X-Degree Compatibility (XDC) model izračunava utjecaj na klimu i izražava ga jednostavnim brojkom °C: Za koliko bi se stupnjeva klima zagrijala da cijeli svijet posluje s utjecajem HiPP-a na klimu? Posebna značajka right^o je sektorski pristup.

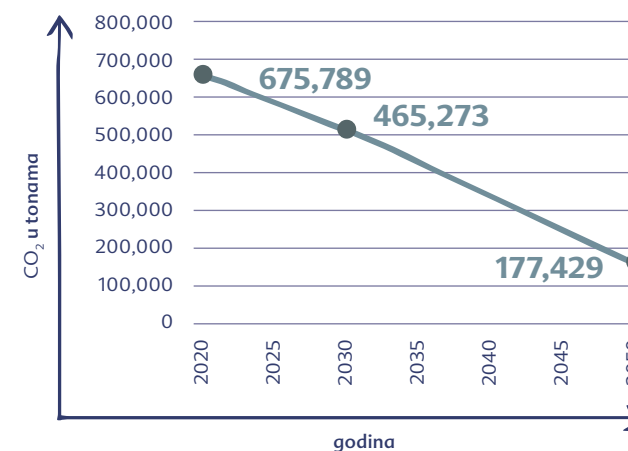
Model izračuna

Staklenički plinovi postavljeni su u odnosu na bruto dodanu vrijednost u istom razdoblju kao i ekvivalenti CO₂ u razdoblju između bazne godine koju je odabrala tvrtka i 2050. godine. Ovo pojašnjava koliku količinu emisija HiPP proizvodi između bazne godine i 2050. kako bi ostvarili bruto dodanu vrijednost od milijun eura. XDC model skalira emisije poduzeća duž globalne bruto dodane vrijednosti u razdoblju od bazne godine do 2050. Ovo skaliranje ilustrira količinu emisija koja bi nastala kada bi svaka tvrtka poslovala tako intenzivno kao HiPP.

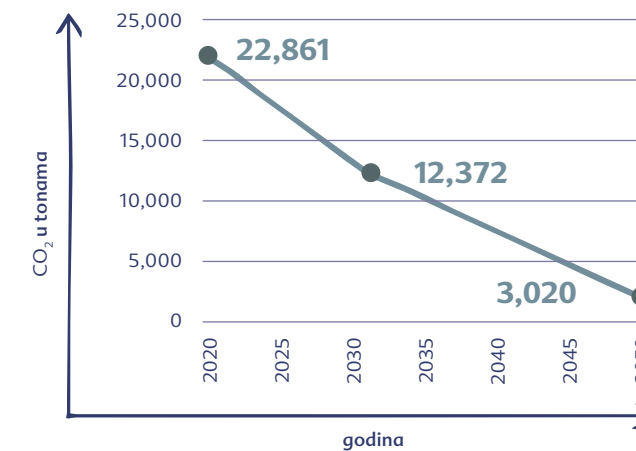
Putovi smanjenja proračun su za emisije. Ako se prekorači iznos u godini, nastaje minus koji se raspoređuje u sljedeće godine. Ako padne ispod, slijedi bonus.

Sljedeći putovi emisija prikazani u opsegu od 1 do 3 su HiPP-ovi rezultati:

Put redukcije opsega 1 do 3



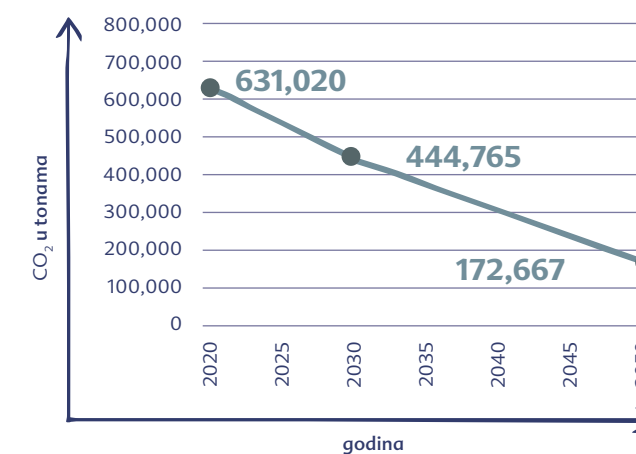
Put redukcije opsega 1



Put redukcije opsega 2



Put redukcije opsega 3



U korporativnom kontekstu, emisije su podijeljene u tri područja poznata kao opsegi:

Opseg 1: Emisije iz izvora koje tvrtka izravno posjeduje ili kontrolira (npr. rad vlastite kotlovnice ili voznog parka).

Opseg 2: Emisije od korištenja energije koju tvrtka kupuje (npr. vlastita potrošnja električne energije, grijanje, hlađenje itd.). Ako tvrtka proizvodi vlastitu električnu energiju, ta se električna energija ne ubraja u Opseg 2, a upotrijebljeno gorivo se ubraja u Emisije u Opseg 1.

Opseg 3: Emisije koje proizlaze iz aktivnosti koje nisu izravno povezane s tvrtkom (npr. od poslovnih putovanja ili gospodarenja otpadom).

Emisije opsega 1 i 2 moraju se uzeti u obzir prilikom izvješćivanja (npr. prema Protokolu o stakleničkim plinovima). Obračunavanje emisija opsega 3 nije obavezno.

Izvor: Na temelju allianz-entwicklung-klima.de/toolbox/was-sind-scopesgeltungsbereiche-bei-der-berechnung-der-unternehmensbezogenentreibhausgasemissionen/

Važna informacija:

Navedene vrijednosti (opsezi 1, 2 i posebno 3) temelje se uglavnom na sekundarnim podacima iz vanjskih izvora podataka. Tamo pohranjeni faktori emisija mogu se promijeniti. Osim toga, udio primarnih podataka može rasti. Stoga je potrebna retrospektivna prilagodba temeljnih podataka u baznoj godini u redovitim intervalima. Iz ovoga slijedi da se tijekom vremena klimatski otisak poduzeća uvijek iznova mijenja, a time i putanje i ciljevi smanjenja. Nadalje, standardi i metode izračuna klimatskog otiska kontinuirano se dalje razvijaju. To također može povlačiti za sobom određenu nekonzistentnost vrijednosti.

“ Održive poljoprivredne prakse čuvaju zdravlje našeg tla i stoga jamče da i naša djeca i unuci mogu koristiti ovaj jedinstveni resurs. ”



Zaštita klime u cijelom opskrbnom lancu

Otpornost lanca opskrbe – izazov i nužnost

Otpornost je pojam koji se nedavno pojavio kao nova popularna riječ u različitim disciplinama i koji se često pojavljuje u najboljem društvu još nategnutijeg izraza, "održivost". Odjednom, otpornost, odnosno nedostatak istoga, postaje tema na različitim razinama. Pojam je izveden iz latinskog: *resilire* znači odskočiti ili skočiti unatrag. Ovo također objašnjava upotrebu termina u fizici za visoko elastične materijale koji se nakon deformacije ponovno vraćaju u svoj izvorni oblik. Njemačko savezno ministarstvo za gospodarsku suradnju i razvoj klasificira pojam na sljedeći način: „U odnosu na ljude, otpornost opisuje sposobnost osoba ili zajednica da izdrže teške životne situacije, kao što su krize ili katastrofe, bez trajnog oštećenja. Vezano uz klimatske promjene, otpornost znači, na primjer, da ljudi nauče živjeti s rizicima i posljedicama globalnog zatopljenja, da na odgovarajući način prilagode svoje ponašanje i spriječe buduće krize.”

Ovo nas dovodi do suštine teme. To je upravo ono o čemu se radi u otpornosti opskrbnog lanca, čak i ako je fokus na globalno zatopljenje samo jedan element od nekoliko utjecajnih čimbenika, kao što su gubitak bioraznolikosti ili pogoršanje zdravlja tla, koji neizbježno postavljaju pitanje jesu li naši opskrbeni lanci otporni (dovoljno).

Uostalom, osim klimatskih promjena postoji još mnogo drugih scenarija koji imaju značajan utjecaj na ovaj sektor i uglavnom su međusobno povezani, na primjer, nedostatak vode, gubitak bioraznolikosti ili degradirano tlo. Osim toga, mnoge industrije bile su i jesu pogođene ratom u Ukrajini, pandemijom COVID-a i prekidom globalne trgovine zbog incidenata kao što je nesreća "Ever Given" u Sueskom kanalu. No, za razliku od ovih (nadajmo se) vremenskih ograničenja, oni koji su uključeni u opskrbeni lanac prehrambenog sektora već su danas suočeni s izazovima, čiji su učinci trajni i čiji se teret povećava. Stoga nije moguće tek tako skočiti natrag u izvorno stanje poljoprivrednih opskrbenih lanaca u smislu podrijetla riječi otpornost.

Kao vodeći proizvođač dječje hrane u Njemačkoj, HiPP ima posebnu odgovornost prema budućim generacijama te se iz tog razloga već desetljećima iz uvjerenja bavi održivim uzgojem poljoprivrednih sirovina. Farma Ehrensberger Hof obitelji Hipp organska je farma od 1956. godine, kao i farma Stefana Hippa u Poljskoj. Na ovim farmama HiPP jasno pokazuje da je organska poljoprivreda uvjerljiva zbog prednosti otpornosti.

Raznolikost se računa

Mnoge stvari se razlikuju u organskom uzgoju od uzgoja koji nije ekološki prihvatljiv. Ekološke farme se već pri sjetvi oslanjaju na raznolikost. Razumnim plodoredom, među-usjevima ili zelenom gnojidbom čuvaju plodnost tla i tako jamče da se na njihovim poljima može trajno uzgajati zdrava hrana. Hranjive tvari koje biljka izvlači iz tla treba vratiti, čime tlo na prirodan način ostaje vitalno i otporno. Zdravo, organsko tlo važno je za zaštitu klime jer može dugoročno vezati ugljični dioksid. Osim toga, kvaliteta tla je odlučujući čimbenik za prilagodbu klimatskim promjenama. To je zato što tla bogata humusom apsorbiraju više vode i skladište je. Kolebanja u prinosu su stoga manja i u ekstremnim vlažnim i u sušnim razdobljima. Zdrava tla tako su stabilnija u prinosu i manje ugrožena erozijom čak i u godinama s nepovoljnim vremenskim uvjetima.

Kako bi podigli svijest političkih aktera o važnosti zdravog tla i naglasili nužnost zakona koji to želi postići, HiPP je potpisao otvoreno pismo upućeno Europskoj komisiji u kojem se zalaže za ambiciozniji EU zakon o zdravlju tla.

Štoviše, kontinuirano podržavamo naše partnere u opskrbnom lancu da prepoznaju rizike i donesu odgovarajuće mjere. Jer otpornost lanaca poljoprivredne opskrbe počinje na polju.

Raspodjela emisija u 2022



Lanac opskrbe – ključni čimbenik za smanjenje emisija

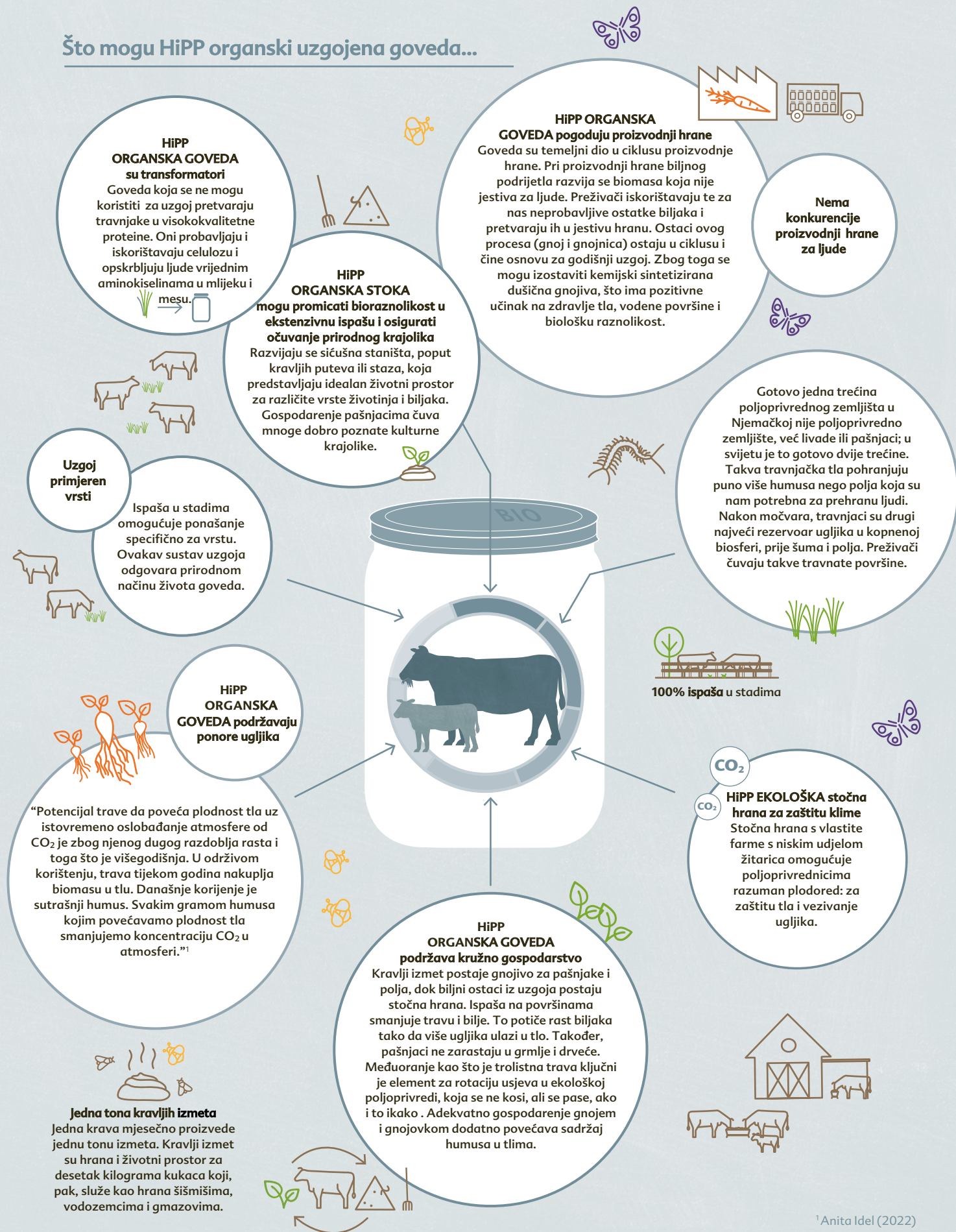
HiPP si je postavio cilj da pozitivno utječe na progresivne klimatske promjene tijekom svoje strategije održivosti. Dva glavna faktora otpornosti poljoprivrede, nedostatak vode i gubitak bioraznolikosti, uvelike ovise o klimatskim uvjetima. Klimatski otisak cijelog opskrbnog lanca koji su izradili stručnjaci HiPP-a pokazuje da najveći dio (oko 50%) ukupnih emisija HiPP proizvoda nastaje tijekom proizvodnje poljoprivrednih sirovina. Zbog toga aktivno uključujemo naše dobavljače u našu strategiju smanjenja i dekarbonizacije. Softverski alat start-up tvrtke THE CLIMATE CHOICE (TCC) pruža za to potrebnu bazu podataka u obliku detaljnih i usporedivih informacija o klimatskoj zrelosti pojedinačnih dobavljača. Suradnja s TCC-om omogućuje HiPP-u da se približi cilju opskrbnog lanca s niskim emisijama.

„Izazovi za otpornost i robusnost opskrbnih lanaca prisutni su u svakoj karici u lancu, uključujući faze proizvodnje, skladištenja, transporta i konačne distribucije hrane”, stoji u izjavi Odbora Europskog parlamenta za poljoprivredu i ruralni razvoj od 26. listopada 2022. sažimajući složenost teme.

Organska govedina kao jamstvo otpornosti

Na primjeru govedine, navodnog ubojice klime, može se pokazati kako uzgoj preživača na travnjacima može uspješno dati doprinos otpornim strukturama temeljenim na načelima organskog uzgoja. Uz održivo upravljanje pašnjacima, goveda su uključena u prirodni ciklus koji je nužan za profitabilnu poljoprivredu bez umjetnih gnojiva koja štete klimi. Naravno, postoji još mnogo toga što možemo poboljšati u organskom uzgoju. Međutim, s naše točke gledišta, čak i danas je ova vrsta uzgoja pravi oblik uzgoja za poticanje otpornosti i regeneracije, uz dugoročni učinak zahvaljujući brojnim pozitivnim učincima na ljude, životinje i prirodu. Apsolutno smo svjesni da u skoroj budućnosti može doći do sukoba ciljeva. Nove metode uzgoja i poljoprivredne tehnologije imaju potencijal da budu više orijentirane na budućnost, održivije i definitivno otpornije, osim organske proizvodnje u smislu Uredbe EU-a o ekološkoj poljoprivredi.

Što mogu HiPP organski uzgojena goveda...

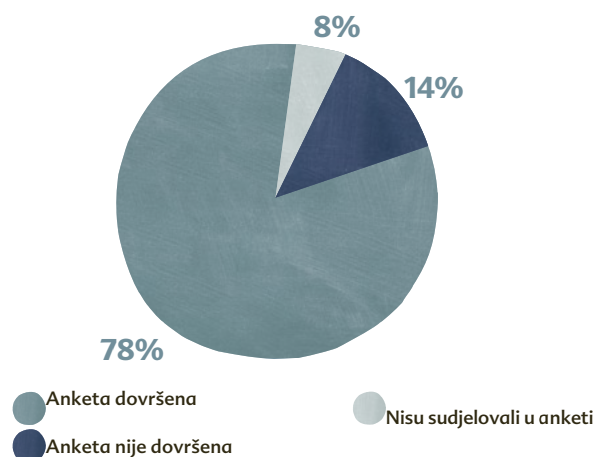


Podaci kao osnova kontrole

HiPP je počeo bilježiti podatke o emisijama 1993. godine. Pomoću provjere spremnosti za zaštitu klime koju je omogućio The Climate Choice (TCC), HiPP je odredio svoju trenutnu klimatsku izvedbu i ispitao unaprijed zabilježeni lanac opskrbe prateći ovaj sustav. Dostupni podaci ključni su za daljnji dizajn HiPP-ove strategije zaštite klime. Takvi primarni podaci važna su osnova za dobro utemeljene izračune. Zajedno s TCC-om, HiPP je ispitao dobavljače ambalaže i sirovina s najvećim količinama isporuke. Trenutačna kompilacija HiPP-ove ambiciozne strategije smanjenja, koja pokriva opsege od 1 do 3, temelji se na ovim podacima.

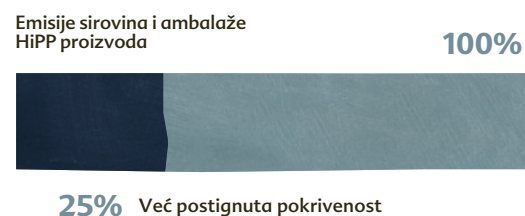
1. Sudjelovanje naših dobavljača

Postotak dobavljača prehrambenih sirovina i ambalaže koji su sudjelovali u istraživanju. Zastupljenost u emisijama:



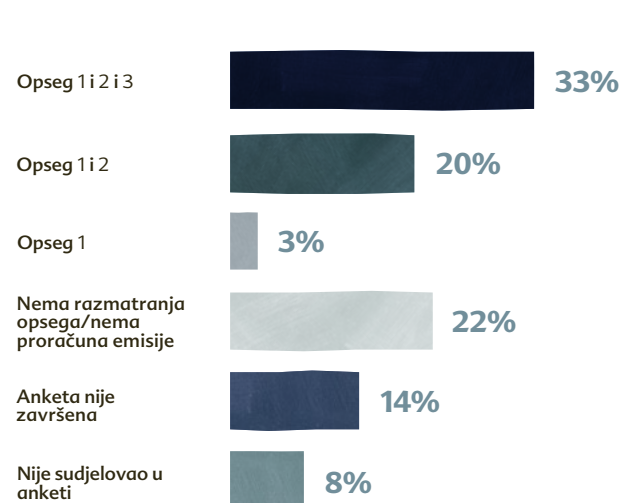
2. Početak koji obećava

Već je 25% naših emisija sirovina i ambalaže pokriveno ciljem.



3. Opseg i kvaliteta prikupljanja podataka

Opseg i kvaliteta određivanja ugljičnog otiska u skladu s Protokolom o stakleničkim plinovima od strane naših dobavljača prehrambenih sirovina i ambalaže. Brojke u % ukupnih emisija.



4. Mjere zaštite klime u sferi utjecaja dobavljača (Brojke u % ukupnih emisija sirovina i ambalaže)



Zaštita klime na proizvodnim mjestima

Od 2014. 100% električne energije koja se koristi u HiPP Mađarska dolazi iz obnovljivih izvora vode ili vjetra. Vjetroelektrana Mosonmagyaróvár, iz koje proizvodno mjesto Hanságliget dobiva električnu energiju od 2020., nalazi se samo 25 kilometara dalje.

Udruga za održivo poslovanje KÖVET (KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdaságért) proslavila je 25 godina postojanja natjecanjem i simpozijem za tvrtke i organizacije koje djeluju na području zaštite okoliša i društveno odgovornog poslovanja. U sklopu programa KÖVET 25 nagrađene su i predstavljene najbolje prakse, tvrtke i organizacije s obzirom na zaštitu okoliša i društva. U području okoliša, projekt koji je prijavio HiPP Mađarska pod nazivom "Kompleksna energetska učinkovitost (Komplex energiahatékonyság)" osvojio je posebnu nagradu za uštedu ugljika za mjere s najvećom uštedom ekvivalenta CO₂.



SDG 13 kombinira mjere zaštite klime. Kao rezultat svoje predanosti duž opskrbnog lanca, HiPP posebno plaća podcilj 13.1. To je zato što, zajedno s našim dobavljačima, nastojimo poticati otpornost i prilagodljivost rizicima povezanim s klimom. HiPP-ova klimatska strategija također pokazuje učinak u ciljevima održivog razvoja 2, 12 i 15, budući da je postizanje ciljeva u vezi s ova tri pitanja usko povezano s utjecajem na klimu.

ČINJENICE, BROJKE I PODACI

Dokumentiranje korporativne održivosti

HiPP desetljećima prikuplja dokaze o svom održivom korporativnom upravljanju. To dojmljivo pokazuju povijest prošlosti i sadašnje brojke.



Razmišljati iznad bio već generacijama



1899

Povijest jedne velike ideje
Joseph Hipp počinje proizvoditi dječju hranu od brašna dvopeka u svojoj Slastičarnici u Pfaffenhofenu na Ilmu.

1932

Osnivanje poduzeća
Georg Hipp stariji, osniva tvrtku za proizvodnju hrane: HiPP, u Pfaffenhofen-u na Ilmu, gdje je tvrtka i danas.



1937

Vrećica koja štedi resurse
Već 1937. HiPP je na tržište stavio prvu vrećicu za pakiranje dječjeg brašna od dvopeka koja se mogla ponovno puniti.

1939

Prvi izvoz
U siječnju 1939. prvi HiPP proizvodi napuštaju luku Hamburg prema Lisabonu, Portugal.



1959

Prve HiPP staklenke
Limenke zamjenjuje higijenski i praktičniji staklena ambalaža.



1956

Početak organskog uzgoja
Georg Hipp stariji zajedno sa svojom suprugom Anny Hipp-Metzner na obiteljskom imanju Ehrensberger Hof počinje se baviti organskim uzgojem.



1902

Prvo kartonsko pakiranje
Sklopiva kutija, koju je dizajnirao sam Joseph Hipp, ostaje nepromijenjena do 1928.

1935

Preseljenje uprave
Georg Hipp stariji premješta administrativno središte u München zbog sve teže političke situacije u gradiću Pfaffenhofenu, koji karakterizira tadašnji nacionalsocijalizam.

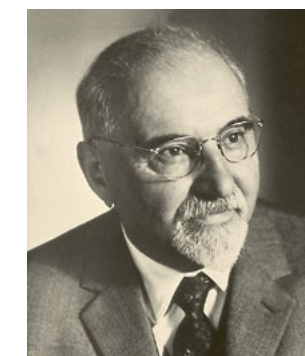


1936

Postavljanje smjera za obiteljski posao
Georg Hipp stariji ženi se Švicarkom Anny Metzner. Njihova obitelj čini sljedeću generaciju u tvrtki.

1945

Prvi proizvod s mlijekom
HiPP prikuplja stručno znanje o mliječnoj sirovini od uvođenja mlaćenice.



1949

Važna narudžba
HiPP-u su američke okupacijske snage u Pfaffenhofenu povjerile narudžbu za proizvodnju miješanih prašaka za prehranu djece u školama. Dva recepta sastoje se od griza, mlijeka u prahu i šećera, kao i kakao praha, mlijeka u prahu i šećera.

1957

Prekretnica u razvoju proizvoda
S četiri vrste kašica u limenkama HiPP započinje industrijsku proizvodnju dohrane. Na tržište izlaze dvije povrtne kašice i dva obroka.



1964

Prva mliječna formula
HiPP nadopunjuje stalno rastući asortiman proizvoda s prvom adaptiranom mliječnom hranom Hippon.



1969

Novi HiPP šareni logo
pojavljuje se prvi put na proizvodu.



1991

Jamčim Vam svojim imenom"
Claus Hipp prvi put izgovara legendarni reklamni slogan

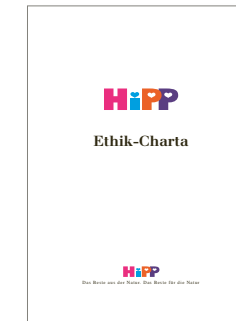
1995

EMAS certifikat
HiPP je prvi proizvođač hrane i treća tvrtka u Njemačkoj koja je pokrenula EMAS – ekološko upravljanje okolišem u mjestu Pfaffenhofen.



1995

HiPP lokacija u Mađarskoj
Počinje proizvodnja u HiPP tvornici u Hanságligetu u Mađarskoj.



1999

HiPP Etička povelja
Uprava HiPP-a potpisuje HiPP etičku povelju i time postavlja temelj etičkog upravljanja u HiPP-u.

1967

HiPP lokacija u Austriji
Još jedna proizvodna lokacija za HiPP staklenke pokreće proizvodnju u Gmundenu kraj jezera Traun, Austrija.



1967

Sljedeća generacija preuzima tvrtku
Anny Hipp-Metzner preuzima upravljanje tvrtkom nakon smrti suprug a i od 1968. uključuje sinove Clausa i Georga, a mlađi brat Paul se uključuje kasnije.



1990

HiPP organski znak
Mnogo prije nego što je bio dostupan državni znak ili znak EU-a, HiPP koristi vlastiti BIO znak.

1994

Osnivanje AöL-a
HiPP osniva radnu skupinu proizvođača ekološke hrane (AöL) zajedno s tvrtkama Neumarkter Lammsbräu i proizvođača ekološke hrane (AöL) zajedno s tvrtkama Neumarkter Lammsbräu i Ludwig Stocker Hofpfistere – danas Udruga proizvođača ekološke hrane ima skoro 130 članova.



1996

Početak projekta Banane iz Kostarike
Važan projekt održivosti korporativnog razvoja u opskrbnom lancu.

2004

Nova linija proizvoda
HiPP lansira
proizvode za
hranjenje na sondu



2010

HiPP model farme za biološku raznolikost
Ehrensberger Hof – farma poznata i kao E-Hof –
sada igra važnu ulogu kao „model-farma za
biološku raznolikost” u istraživanju mjera za
promicanje bioraznolikosti.



2014

Promjene u HiPP tvornici
u Gmundenu
Tvrtka u Gmunden-u
prelazi sa staklenki na dječju
hranu u šalicama i
zdjelicama.

2017

Generacijska promjena
"Jamčim vam svojim imenom"
sada kaže sam Stefan Hipp.



2017

Osnivanje Udruge
organske prerade i
trgovine (OPTA)
OPTA je udruženje
europskih i
međunarodno aktivnih
tvrtki za trgovinu i
preradu organskih
proizvoda.
opta⁺europa

2001

Nova proizvodna lokacija u
Hrvatskoj
Tvornica u Glini, Hrvatska,
proizvodi žitarice i
program suhih proizvoda.



2011

Zaštita klime na različitim lokacijama
Zahvaljujući korištenju obnovljivih
izvora energije i podršci globalnih
projekata zaštite klime, proizvodnje
na HiPP lokacijama u Pfaffenhofenu
(Njemačka) i Gmunden (Austrija) su
klimatski neutralne. Danas to vrijedi i
za sve druge HiPP lokacije u EU.



2011

Zajednički nastup
Stefan Hipp pojavljuje se zajedno sa
svojim ocem u reklamama za HiPP
proizvode. Obećanje kupcima ostaje:
"Jamčim vam svojim imenom."

2016

Integracija proizvodnog pogona u
Herfordu
U Herfordu, u Njemačkoj, HiPP
proizvodi formule za dojenčad i
prehranu, kao i posebne formule.



2018

HiPP studija insekata
Zajedno s renomiranim
stručnjacima i
znanstvenicima, HiPP
analizira učinke
konvencionalnog i
organskog uzgoja na
raznolikost insekata.



2018

EMAS i EMASplus
Po prvi put, sve
proizvodne lokacije
unutar EU su
potvrđene prema
EMAS i EMASplus.

2020

Predsjedništvo
Stefan Hipp izabran je za prvog predsjednika OPTA-e 11. veljače 2020.



2020

Novi tornjevi u Herfordu
Nakon nekoliko godina planiranja i izgradnje, jedna od najmodernijih tvornica u Europi sada isporučuje klimatski neutralnu mliječnu formulu.



2022

Održiva inovacija
Predstavljena je nova paleta proizvoda na biljnoj bazi.



2022

Sljedeća generacija preuzima
Braća Stefan i Sebastian Hipp preuzimaju samostalno upravljanje tvrtkom u četvrtoj generaciji.



2023

Virtualna podrška obiteljima
HiPP proširuje svoj portfelj u Njemačkoj platformom HiPP Family gdje mlade obitelji dobivaju podršku i savjete na njihovom putu od želje za djecom do svakodnevnog obiteljskog života.

Činjenice, brojke i podaci

Naše proizvodne lokacije u EU


Činjenice i brojke
Obiteljska tvrtka u četvrtoj generaciji

Korporativna filozofija
Proizvodnja proizvoda vrhunske kvalitete u skladu s prirodom

Broj zaposlenih u cijelom svijetu
cca. 3,200

Prihodi HiPP grupe
cca. € 1bn


Organske sirovine
cca. 8,000 poljoprivrednika
cca. 80,000 ha obrađenih površina


Struktura kupaca
Maloprodaja tradicionalne hrane, maloprodaja zdravlja i ljepote, ljekarne i online kupovina



Ostala proizvodna mjesta
Rusija, Ukrajina


Selected markets
Njemačka, baltičke zemlje, Beneluks, Bugarska, Francuska, Velika Britanija, Italija, Hrvatska, Meksiko, Austrija, Poljska, Rusija, Švicarska, Skandinavija, Južna Afrika, Turska, Ukrajina, Mađarska, druge zemlje istočne i jugoistočne Europe, također poput Južne Koreje, Kine, Filipina, Vijetnama i drugih azijskih zemalja.

Kontrolne jedinice

HiPP-ova proizvodna mjesta daju važan doprinos održivom razvoju HiPP grupe kao cjeline. Pokazatelji društvenog i ekološkog učinka, prikupljeni s pet europskih lokacija, opisuju naš ukupni učinak u posljednje tri godine.



Izjave o okolišu i njihovi dodaci, izrađeni u skladu s EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), sadrže komentare o natprosječno pozitivnim ili negativnim kretanjima ključnih pokazatelja uspješnosti. Štoviše, ovi dokumenti uključuju ciljeve vezane uz lokaciju



Hrvatska



Austrija



Njemačka



Mađarska

Društvo

Ključni pokazatelji uspješnosti

	2020	2021	2022	Promjene u odnosu na 2021 %
Broj zaposlenih	2,609	2,700	2,660.0	-1.5
% zaposlenih žena	44.2	45.5	46.0	1.1
Stopa zdravlja (%) (sati propušteni zbog bolesti/planirani sati)	5.4	5.3	7.1	33.1
Stopa nesreća(%)	0.2	0.2	0.1	-30.5
Stopa fluktuacije – otkaz/zaposlenik (%)	1.4	0.9	0.9	-2.6
Stopa fluktuacije – otkaz/poslodavac (%)	2.2	3.0	4.1	38.3
Plaćen prekovremeni rad (%)	1.4	0.9	0.9	-2.6
Duljina zaposlenja (godine)	10.8	11.1	12.2	10.2
Omjer rukovoditelja (m/ž) ukupno	2.2	2.3	1.9	-16.6
Upravljanje idejama – stopa prijedloga (%)	11.2	8.8	5.9	-33.0
Upravljanje idejama – stopa realizacije (%)	18.1	13.9	31.8	129.7
Troškovi obuke (€/zaposlenik) (naknade za eksterne seminare po zaposleniku)	161.1	214.2	234.2	9.3
Opseg edukacija (sati/zaposlenik)	9.2	6.8	9.7	42.7
Sati edukacija (obuka/zaposlenici)	6.3	5.4	4.8	-11.5
Zaposlenici s invaliditetom (%)	3.3	3.5	3.4	-1.7
Omjer standardnih početnih plaća i regionalne minimalne plaće	2.7	1.7	1.6	-6.3
Stopa povratka nakon rodiljnog/očinskog dopusta	0.5	0.6	0.9	57.0
Stopa zadržavanja nakon rodiljnog/očinskog dopusta	0.9	1.6	1.0	-41.4

Okoliš

Ključni pokazatelji uspješnosti

	2020	2021	2022	Promjene u odnosu na 2021 %
% organskih sirovina	72.5	83.6	81.9	-2.0
Pakovni/sadržaj proizvoda (kg/t)	398.8	428.0	432.1	1.0
Energija/sadržaj proizvoda (kWh/t)	1,827.4	1,955.7	1,883.2	-3.7
% obnovljive energije	24.1	29.0	26.7	-7.9
% obnovljive električne energije (ulaz)	87.8	100.0	100.0	0.0
Voda/sadržaj proizvoda (m ³ /t)	12.7	13.4	13.0	-3.4
Otpadna voda/sadržaj proizvoda (m ³ /t)	12.2	12.8	12.1	-5.0
Otpad/sadržaj proizvoda (kg/t)	101.4	109.6	96.5	-11.9
% stopa recikliranja	91.7	91.8	91.9	0.1
Emisije/sadržaj proizvoda (kg/t)	444.4	439.4	489.4	11.4

¹Smanjenje se može objasniti nižom potrošnjom električne energije na mjestima u Pfaffenhofenu, Herfordu i Glini, koja 100% dobivaju električnu energiju iz obnovljivih izvora (vidi energija – unos).

²Povećanje ovog pokazatelja rezultat je znatno većeg obujma proizvodnje na energetske intenzivnoj lokaciji Herford.

Sirovine i proizvodi

	2020	2021	2022	Promjene u odnosu na 2021%
Sirovine(t)	135,598	165,379	185,000	11.9
Organske sirovine	98,256	138,179	151,429	9.6
Konvencionalne sirovine	37,342	27,199	33,571	23.4
Sadržaj proizvoda (t)	117,830	109,364	115,815	5.9
Nusproizvodi (t)	1,428	2,049	2,218	8.2

Pakovni

	2020	2021	2022	Promjene u odnosu na 2021 u %
Pakovni (t)	46,995	46,811	50,045	6.9
Staklenke	28,973	31,103	33,303	7.1
Plastika	2,622	2,401	2,433	1.3
Metal	3,208	3,162	3,484	10.2
Papir/karton	10,151	8,491	9,071	6.8
Višeslojni materijal	2,041	1,653	1,754	6.1

Energija – ulaz

	2020	2021	2022	Promjene u odnosu na 2021 u %
Energija (MWh)	215,318	213,887	218,104	2.0
Obnovljiva energija	51,946	62,106	58,325	-6.1
Struja	19,697	30,745	27,377	-11.0
Para	27,964	26,199	26,486	1.1
Bioplin	134	502	419	-16.5
Gradsko grijanje	4,043	4,538	3,938	-13.2
Pelete	107	123	105	-14.4
Neobnovljiva energija	163,372	151,780	159,779	5.3
Struja	2,730	0	0	0.0
Para	51,387	30,708	51,557	67.9
Prirodni plin	94,847	105,322	84,996	-19.3
Propan	7,145	7,729	8,651	11.9
Loživo ulje	2,462	2,868	9,075	216.4
Gorivo	4,802	5,153	5,500	6.7

Energija – izlaz

	2020	2021	2022	Promjene u odnosu na 2021 u %
Struja	98	404	787	94.7
obnovljiva	35	24	18	-23.6
neobnovljiva	63	381	769	102.0

Voda i otpadne vode

	2020	2021	2022	Promjene u odnosu na 2021 u %
Voda (m³)	1,498,699	1,468,283	1,502,643	2.3
Voda iz bunara	854,963	839,415	831,191	-1.0
Javna vodoopskrba	643,736	628,868	671,452	6.8
Otpadna voda (m³)	1,431,896	1,396,377	1,404,222	0.6
Direktan ispušt	499,680	487,406	562,639	15.4
Ispuštanje u postrojenje za pročišćavanje	932,216	908,971	841,583	-7.4

Otpad

	2020	2021	2022	Promjene u odnosu na 2021 u %
Otpad (t)	11,946	11,983	11,179	-6.7
neopasan	11,916	11,945	11,164	-6.5
Ponovno korištenje	80	97	71	-26.6
Kompostiranje	896	770	844	9.6
Recikliranje	2,536	2,350	1,998	-15.0
Oporavak	7,435	7,776	7,358	-5.4
Spaljivanje	925	907	848	-6.5
Odlagalište otpada	44	44	44	0.1
opasni	30	39	16	-59.0
Recikliranje	1	4	5	41.7
Oporavak	3	6	0	-93.2
Spaljivanje	18	18	4	-78.6
Odlagalište otpada	7	12	6	-49.8

Emisije

	2020	2021	2022	Promjene u odnosu na 2021 u %
Emisije (t)	52,360	47,833	54,468	13.9
CO₂	52,203	47,688	54,317	13.9
Energija	46,338	39,747	45,772	15.2
Opseg 1	19,520	21,623	19,552	-9.6
Opseg 2	20,431	11,843	19,211	62.2
Opseg 3	6,387	6,281	7,009	11.6
Materijali i otpad	1,641	3,528	2,943	-16.6
Opseg 1	224	639	523	-18.1
Opseg 3	1,417	2,890	2,420	-16.3
Osobna putovanja i službena vozila	4,224	4,413	5,602	26.9
Opseg 1	1,202	1,306	1,430	9.5
Opseg 2	0	10	13	28.2
Opseg 3	3,022	3,097	4,159	34.3
NO_x	80	74	76	3.2
SO_{2e}	77	71	74	4.8

Uzmite u obzir važnu napomenu na str. 45 o faktorima emisije.

Izdavač

HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG
Georg-Hipp-Straße 7
85276 Pfaffenhofen an der Ilm

Uređivanje i koordinacija

Evi Weichenrieder

Suradnja

Clemens Preysing, Maike Heleine i voditelji održivosti proizvodnih pogona, Andrea Bach, Peter Bauersfeld, Holger Biller, Sebastian Bugla, Saskia Buschmann, Stefanie Dillon, Volker Furchbrich, Armin Günter, Tímea Kiss-Molnár, Sanja Kiš, Ladislava Klasić-Stanković, Dr. Johannes Knubben, Michael Kreming, Andreas Polzinger i brojni drugi HiPP kolege.

Dizajn, prijelom i slaganje

Eberle GmbH Werbeagentur GWA
73525 Schwäbisch Gmünd

Molim primite na znanje

Sadržaj ove brošure smije se koristiti samo uz pisano dopuštenje HiPP-a.

Zasluge za fotografije

Bo Lelewel: naslovnica, f. 2/3, 5, 9, 12/13, 24/25, 28/29, 31, 34/35, 40, 44, 46, 62; Angelika Salomon: f. 10, 14, 17, 18/19, 21, 36 (fotografije Pfaffenhofena), 42/43, 51, 52/53, 58 (fotografije 2010); Lisa-Maria Stockenhuber: f. 37 (picture of Gmunden), 56 (fotografija 1967); Roland Erbacher: f. 57 (fotografija 1996). Sve ostale fotografije su vlastite fotografije HiPP-a.



Printing
Kastner AG

